



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых
вентиляторов (настенных и
канальных) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;

- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых вентиляторов	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых вентиляторов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство бытовых вентиляторов в России	29
Объем и темпы роста производства – всего	29
Структура производства по брендам	31
Глава 5. Импорт бытовых вентиляторов в Россию и экспорт бытовых вентиляторов из России	34
Импорт	34
<i>Импорт по брендам</i>	<i>36</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>42</i>
Экспорт.....	46
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>48</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>52</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых вентиляторов	57
Состояние строительной отрасли в стране.....	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.....	16
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.	18
Таблица 3. Объем рынка бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, шт.	21
Таблица 4. Объем рынка бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 - 2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.	25
Таблица 5. Объем производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.	29
Таблица 6. Объем производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.	30
Таблица 7. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 -2024 гг., шт.	31
Таблица 8. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 -2024 гг., тыс. \$.	33
Таблица 9. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.	34
Таблица 10. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.	35
Таблица 11. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.	36
Таблица 12. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.	39
Таблица 13. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., шт.	42
Таблица 14. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., \$.	44
Таблица 15. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.	46
Таблица 16. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.	47
Таблица 17. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.	48
Таблица 18. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.	50
Таблица 19. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.	52
Таблица 20. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.	55

Таблица 21. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м.	59
--	----

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.	17
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.	17
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.	18
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.	19
Диаграмма 5. Доли брендов рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.	24
Диаграмма 6. Доли брендов рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.	28
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.	29
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.	30
Диаграмма 9. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2024 г., % от натурального объема.	32
Диаграмма 10. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2024 г., % от стоимостного объема.	33
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.	34
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.	35
Диаграмма 13. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.	38
Диаграмма 14. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.	41
Диаграмма 15. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от натурального объема.	43
Диаграмма 16. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от стоимостного объема.	45
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.	46
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.	47
Диаграмма 19. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме экспорта в 2024 г., % от натурального объема.	49
Диаграмма 20. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме экспорта в 2024 г., % от стоимостного объема.	51

Диаграмма 21. Экспорт бытовых вентиляторов в России по странам назначения в 2024 г., % от натурального объема.....	54
Диаграмма 22. Экспорт бытовых вентиляторов в России по странам назначения в 2024 г., % от стоимостного объема.	56
Диаграмма 23. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м и %	60

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка вытяжных бытовых вентиляторов в России. Отчет содержит данные по совокупному объему сегментов настенных и канальных бытовых вентиляторов.

В расчетах учтены поставки бытовых вентиляторов в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию.

Объем рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г. составил 3 729 318 шт. Ведущими игроками рынка бытовых вентиляторов являются: ERA Group, BABENT, ZERNBERG, BALLU, ELECTROLUX, VIENTO, EVENT, SOLER&PALAU, ROYAL THERMO, КОСМОБЕНТ, CATA, VANVENT.

По итогам 2024 г. объем производства бытовых вентиляторов составил \$ 58 819,1 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Рязанской обл., Владимирской обл., Московской обл., Омской обл.

Основными отечественными брендами бытовых вентиляторов являются следующие компании: ERA Group, VIENTO, ZERNBERG, КОСМОБЕНТ и пр.

Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2024 г. составил \$ 9 634,5 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых вентиляторов в 2024 г. заняли бренды: BALLU, ELECTROLUX, SOLER&PALAU, ROYAL THERMO, CATA, FUZHOU ZONGZE NORTH CO. LTD, MAUNFELD, ФАРЛАЙТ, VENTSFERA, TDM ELECTRIC, SEICOI, VESTA и пр.

Объем экспорта бытовых вентиляторов в Россию в 2024 г. составил 401 531 шт.

Наибольшую долю экспорта бытовых вентиляторов в 2024 г. заняли бренды: ERA Group, TDM ELECTRIC, VIENTO, КОСМОБЕНТ, ELECTROLUX, MAKING OASIS EVERYWHERE, BALLU, SOLER&PALAU.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых вентиляторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых вентиляторов в России.

Задачи исследования

1. Основные технологии производства
2. Объем и темпы роста рынка бытовых вентиляторов в России.
3. Объем и темпы производства рынка бытовых вентиляторов в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых вентиляторов.
5. Определить долю рынка бытовых вентиляторов по каждому бренду.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых вентиляторов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке бытовых вентиляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бытовых вентиляторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых вентиляторов

I. Классификация

1. По типу установки и назначению:

- **Настенные вентиляторы:**
 - Устанавливаются на стену в отверстие вентиляционной шахты.
 - Назначение: вытяжка воздуха из помещений (кухни, санузлы, ванные комнаты).
- **Канальные вентиляторы:**
 - Монтируются непосредственно внутри вентиляционного канала.
 - Назначение: организация принудительной вытяжки или притока воздуха в системах вентиляции.

2. По конструктивным особенностям:

- **Осевые (аксиальные)** — лопасти вращаются вокруг оси, воздух движется параллельно ей. Это наиболее распространенный тип для настенных моделей.
- **Центробежные (радиальные)** — воздух движется перпендикулярно оси вращения. Часто используются в канальных вентиляторах для создания большего давления.
- **Устройства смешанного типа** — сочетают производительность осевого и давление центробежного рабочего колеса, применяются в системах с воздуховодами большей протяженности, чем для осевых вентиляторов.

3. По типу двигателя:

- **АС-двигатели (переменного тока)** — простые, надежные, но могут быть шумными и менее экономичными.
- **ДС-двигатели (постоянного тока)** — тихие, энергоэффективные, с возможностью плавного регулирования скорости.

II. Основные характеристики

1. Производительность (м³/ч):

- Объем воздуха, который вентилятор перемещает за час.
- Для санузлов: 50-100 м³/ч, для кухни-гостиной (от 17 кв.м.) — 170 м³/ч.

2. Уровень шума (дБ):

- Критически важен для жилых помещений.
- Комфортный уровень: до 35-40 дБ (для DC-моделей может быть ниже 25 дБ).

3. Защита от влаги (IP):

- Для ванных комнат и других влажных помещений требуется класс защиты не ниже IP24.

4. Дополнительные функции:

- Задержка выключения.
- Датчик влажности (гиростат) — автоматическое включение при повышении влажности.
- Датчик движения.
- Обратный клапан — предотвращает обратную тягу и попадание воздуха из шахты.
- Пульт ДУ или управление через Wi-Fi.

5. Дизайн и материалы:

- Современные модели имеют лаконичный дизайн, лицевые панели из ударопрочного пластика, часто со встроенной подсветкой.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых вентиляторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

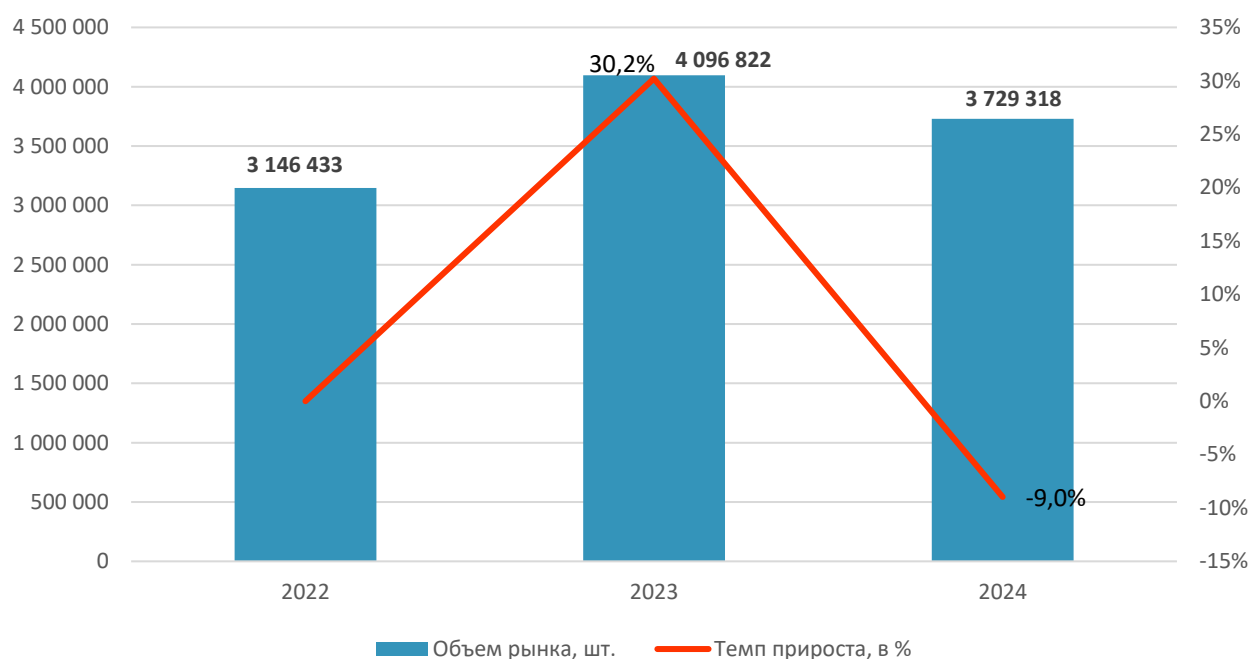
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 г. был равен 3 146 433 шт. В 2023 г. этот показатель достиг 4 096 822 шт. Темп прироста в 2023 г. составил 30,2% от натурального объема рынка. В 2024 г. объем рынка уменьшился до 3 729 318 шт. (-9,0%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт	772 649	690 267	695 315
Экспорт	483 565	431 886	401 531
Производство	2 857 349	3 838 441	3 435 534
Рынок	3 146 433	4 096 822	3 729 318
Темп прироста		30,2%	-9,0%

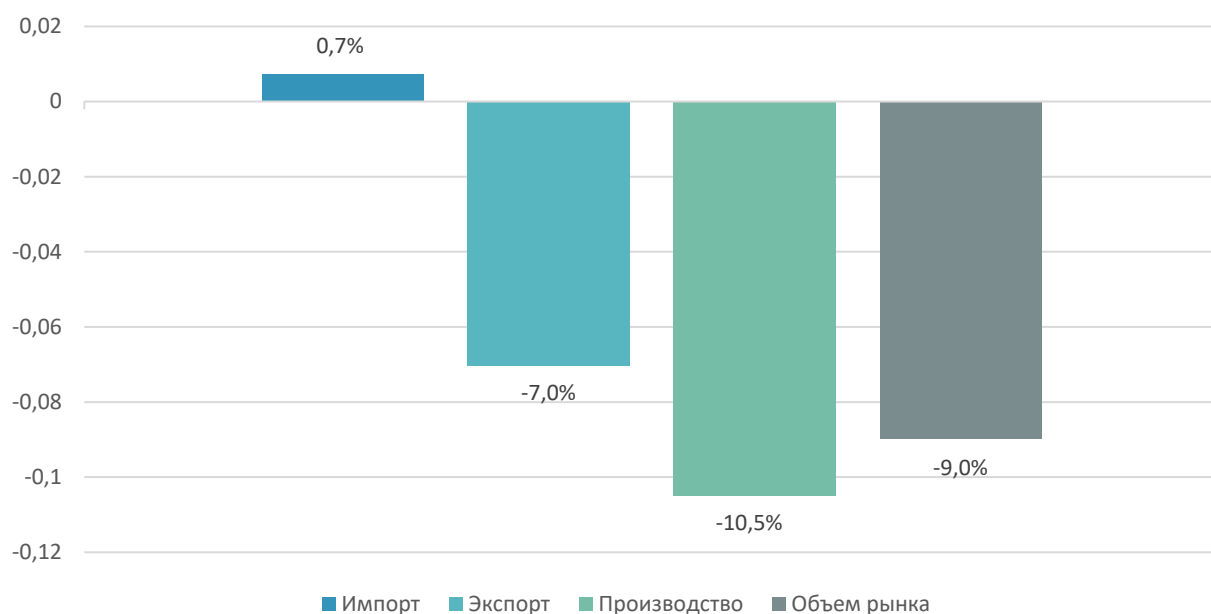
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

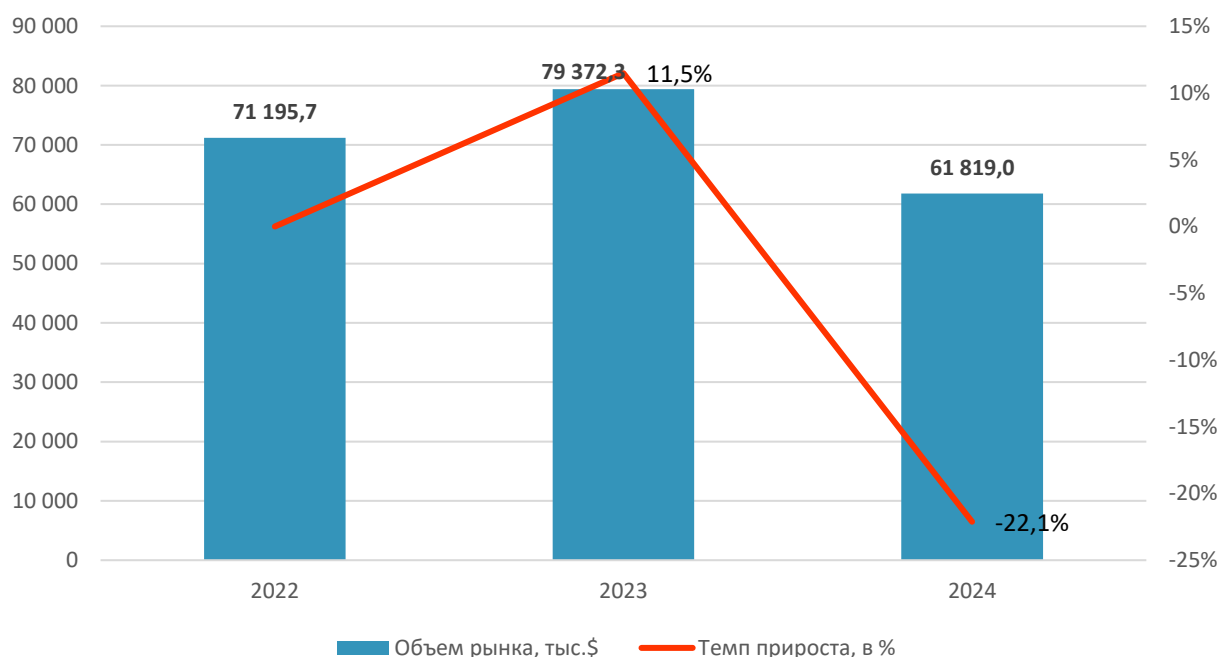
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 г. был равен \$ 71 195,7 тыс. В 2023 г. этот показатель достиг значения \$ 79 372,3 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил 11,5% от стоимостного объема рынка. В 2024 г. объем рынка составил \$ 61 819,0 тыс. (-22,1%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт	11 911,5	11 216,2	9 634,5
Экспорт	4 896,7	4 658,0	6 634,6
Производство	64 181,0	72 814,1	58 819,1
Рынок	71 195,7	79 372,3	61 819,0
Темп прироста		11,5%	-22,1%

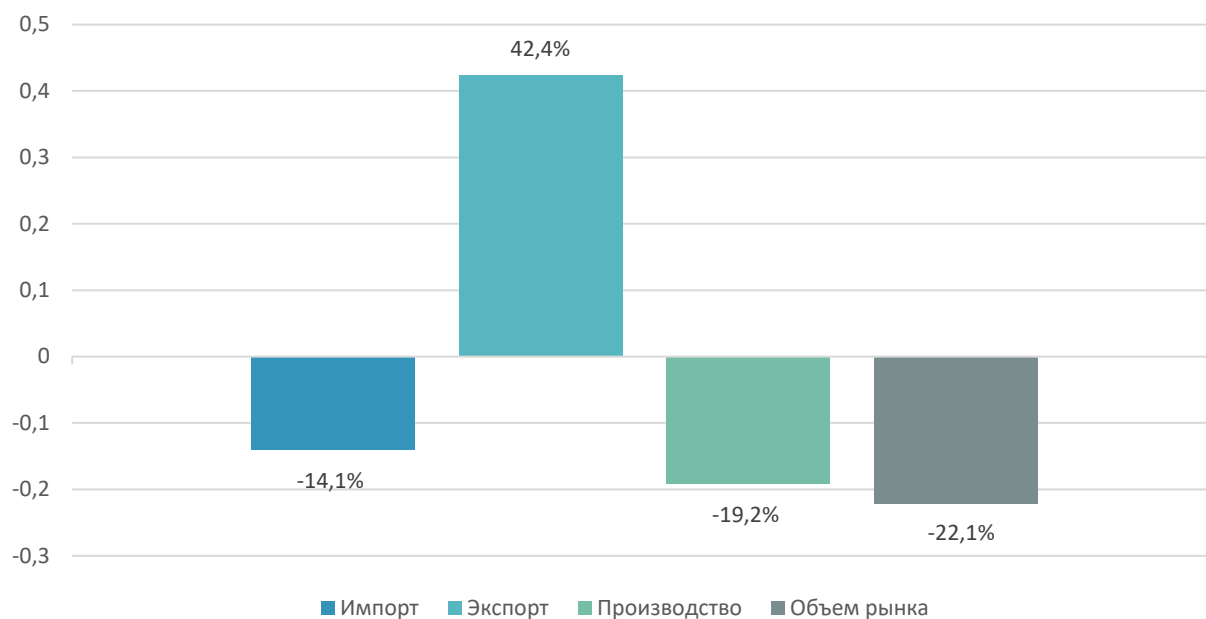
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

По итогам 2024 года в натуральном выражении доля бренда ERA Group ¹ на рынке бытовых вентиляторов достигла 58,8%, что сделало его безоговорочным лидером. BABENT занял вторую позицию с 10,3%, а третье место досталось ZERNBERG с показателем в 6,0%.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка бытовых вентиляторов в 2024 г. занял бренд ERA Group. Его доля составила 63,1%. На втором месте бренд ZERNBERG с 9,0%. Также в тройку лидеров входит бренд BABENT. Доля этого бренда в 2024 г. составила 5,1%.

¹ ERA Group включает все вентиляторы, произведенные на мощностях ООО «ЭРА», независимо от их конечной торговой марки. Сюда входит продукция под брендами DICITI, ERA, AURAMAX, а также изделия, выпущенные для сторонних заказчиков.

Таблица 3. Объем рынка бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
AIRONE	3 730			3 730	2 199			2 199	2 060			2 060
AIRROXY	1 580			1 580	1 616			1 616	1 149			1 149
AWENTA	56 378			56 378	49 717			49 717				0
BALLU	1	236		-235	77 076	1 068		76 008	190 241	527		189 714
BASIC		20		-20				0				0
BETTOSERB	5 039			5 039	1 308			1 308	2 580			2 580
BLAUBERG	3 044	86		2 958				0				0
CATA	66 150			66 150	34 925			34 925	31 696			31 696
CLEANBERG				0				0	8 238			8 238
DOSPEL	31 028	121		30 907	10 144	20		10 124	8 903			8 903
EDENHOME				0	240			240				0
ELECTROLUX	39 580	1 419		38 161	18 489	2 043		16 446	112 269	4 545		107 724
ENERGY	4 300			4 300				0	1			1
EQUATION				0	5			5	1 247			1 247
ERA Group	35 235	460 101	2 186 000	1 761 134	4 002	398 100	2 976 000	2 581 902		373 510	2 523 000	2 149 490
EUROPLAST	7 215			7 215				0				0
EVENT			107 503	107 503			90 179	90 179			78 694	78 694
FADA				0				0	135			135
FRESH	384			384	810			810				0
FUZHOU ZONGZE NORTH CO. LTD.				0				0	27 528			27 528
GUANGDONG HONGGUAN ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD				0	1 268			1 268				0
HELIOS	368			368	405			405	62			62
HIMPEL	201			201	700			700	811			811
HON&GUAN	16 160			16 160	3 346			3 346	602			602
HOROZ				0	610			610				0

Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

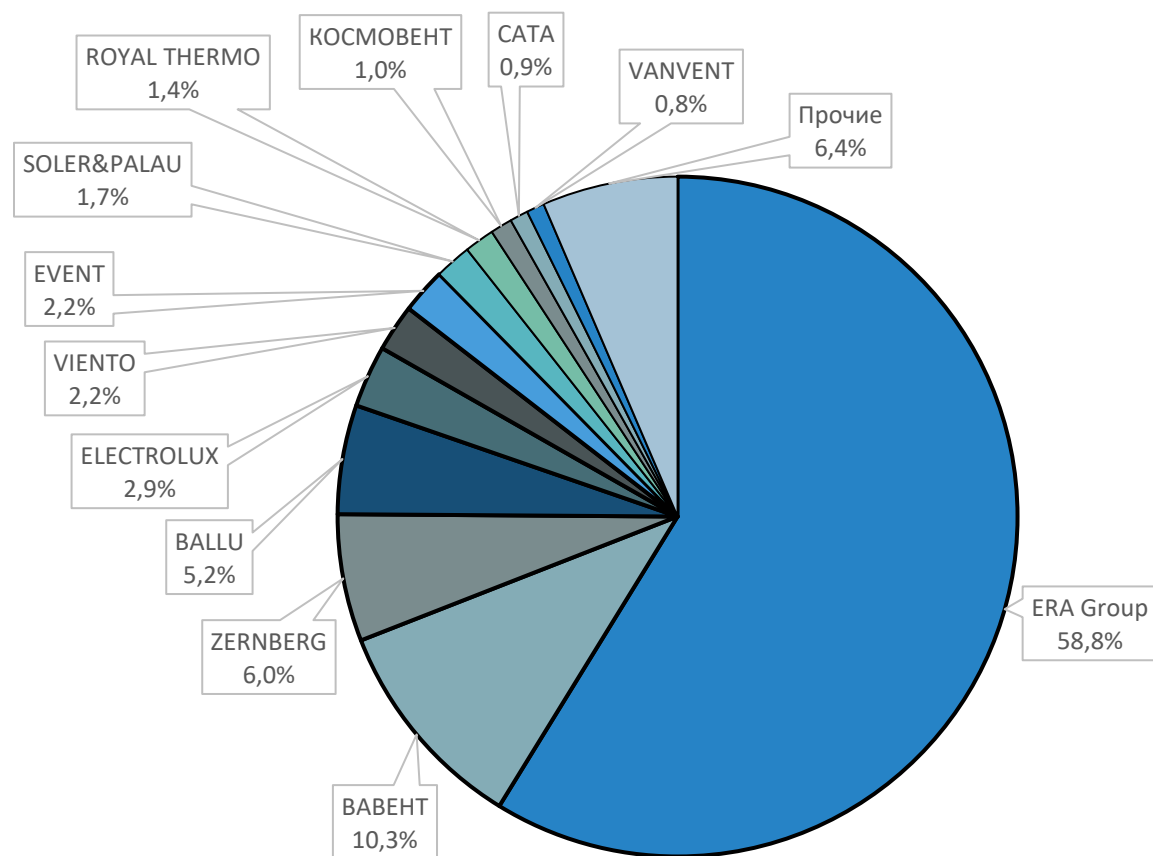
Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
ISILDAR IC VE DIS TIC.LTD.STI.	5 718			5 718	7 872			7 872	4 374			4 374
KELLI	8 600			8 600				0				0
KERNICK			39 832				41 089				65 611	
LUMME				0				0	2 100			2 100
MAK TRADE	11 249			11 249	14 671			14 671	11 690			11 690
MAXWELL				0				0	84			84
MMOTORS	65 756			65 756	51 812			51 812	10 084			10 084
MONLAN				0				0	2 309			2 309
NEOLINE				0				0	6 057			6 057
NINGBO HSENG ELECTRICAL				0	1 666			1 666	4 804			4 804
O.ERRE				0	14 987			14 987				0
PAX	2 760			2 760	1 800			1 800				0
QILIVE				0	3 000			3 000				0
QINGDAO ROOT INDUSTRIAL AND TRADING CO.LTD				0	1 000			1 000				0
RETON	406			406	3 770			3 770	1 905			1 905
ROMBICA	3 000			3 000				0				0
ROYAL CLIMA				0				0	648			648
ROYAL THERMO				0				0	52 003			52 003
SANSARA				0				0	2 000			2 000
SEICOI				0	1 392			1 392	17 489			17 489
SKYWORTH				0	778			778				0
SOLER&PALAU	186 602	2		186 600	160 009	6		160 003	63 774	12		63 762
STURM				0	30			30				0
TDM ELECTRIC	44 960	10 214		34 746	69 303	8 777		60 526	18 085	8 905		9 180
TEMLOS				0	90			90	1 183			1 183
TMB				0	368			368				0
VANVENT			20 195	20 195			27 562	27 562			31 062	31 062

Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
VERTRO			4 288				5 579				7 171	
VENTSFERA				0,0	7 300			7 300,0	22 980			22 980,0
VESTA				0	1 140			1 140	17 098			17 098
VIENTO		3 152	80 284	77 132		15 483	97 391	81 908		8 414	90 186	81 772
VITEK				0				0	15			15
ZANUSSI				0				0	1 400			1 400
ZEIN				0	774			774	243			243
ZERNBERG			92 389	92 389			234 577	234 577			221 046	221 046
ZSC				0				0	540			540
БАВЕНТ			299 352	299 352			324 435	324 435			375 909	375 909
БЕНТС	103 512	2 991		100 521		9		-9				0
ВОСТОК				0	11			11				0
ДОМОВЕНТ	33 288	20		33 268				0				0
КВАРЦ	3 834			3 834	2 296			2 296	1 264			1 264
КОСМОВЕНТ		2 974	27 506	24 532		5 116	41 629	36 513		4 861	42 855	37 994
ООО ОВЕРДРАЙВ-ЭЛЕКТРО	1 019			1 019	1 291			1 291				0
РВС	12 221	13		12 208		8		-8				0
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС				0	28			28				0
ФАРЛАЙТ				0				0	23 863			23 863
Прочие	19 331	2 216		17 115	138 019	1 256		136 763	41 801	757		41 044
Итого:	772 649	483 565	2 857 349	3 146 433	690 267	431 886	3 838 441	4 096 822	695 315	401 531	3 435 534	3 729 318

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

Таблица 4. Объем рынка бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 - 2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
AIRONE	72,6			72,6	35,5			35,5	31,9			31,9
AIRROXY	19,8			19,8	20,4			20,4	17,2			17,2
AWENTA	422,4			422,4	389,4			389,4				0,0
BALLU	0,3	2,1		-1,8	464,9	9,6		455,3	916,6	7,0		909,6
BASIC		0,5		-0,5				0,0				0,0
BETTOSERB	30,6			30,6	11,5			11,5	31,1			31,1
BLAUBERG	24,7	1,2		23,5				0,0				0,0
CATA	432,9			432,9	290,1			290,1	330,9			330,9
CLEANBERG				0,0				0,0	50,3			50,3
DOSPEL	212,1	1,8		210,3	75,6	0,2		75,4	179,3			179,3
EDENHOME				0,0	0,3			0,3				0,0
ELECTROLUX	523,0	35,1		487,8	449,7	42,7		407,1	2 191,7	102,0		2 089,7
ENERGY	88,9			88,9				0,0	0,2			0,2
EQUATION				0,0	0,9			0,9	20,4			20,4
ERA Group	631,5	4 453,9	52 877,8	49 055,5	41,4	4 005,1	58 803,9	54 840,3		6 311,9	45 302,8	38 991,0
EUROPLAST	48,7			48,7				0,0				0,0
EVENT			1 293,7	1 293,7			911,0	911,0			747,1	747,1
FADA				0,0				0,0	1,9			1,9
FRESH	20,7			20,7	60,6			60,6				0,0
FUZHOU ZONGZE NORTH CO. LTD.				0,0				0,0	56,8			56,8
GUANGDONG HONGGUAN ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD				0,0	40,1			40,1				0,0
HELIOS	22,5			22,5	20,3			20,3	6,7			6,7
HIMPEL	21,8			21,8	22,6			22,6	29,4			29,4
HON&GUAN	67,3			67,3	107,7			107,7	51,1			51,1
HOROZ				0,0	3,4			3,4				0,0
ISILDAR IC VE DIS TIC.LTD.STI.	23,8			23,8	31,7			31,7	16,4			16,4

Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

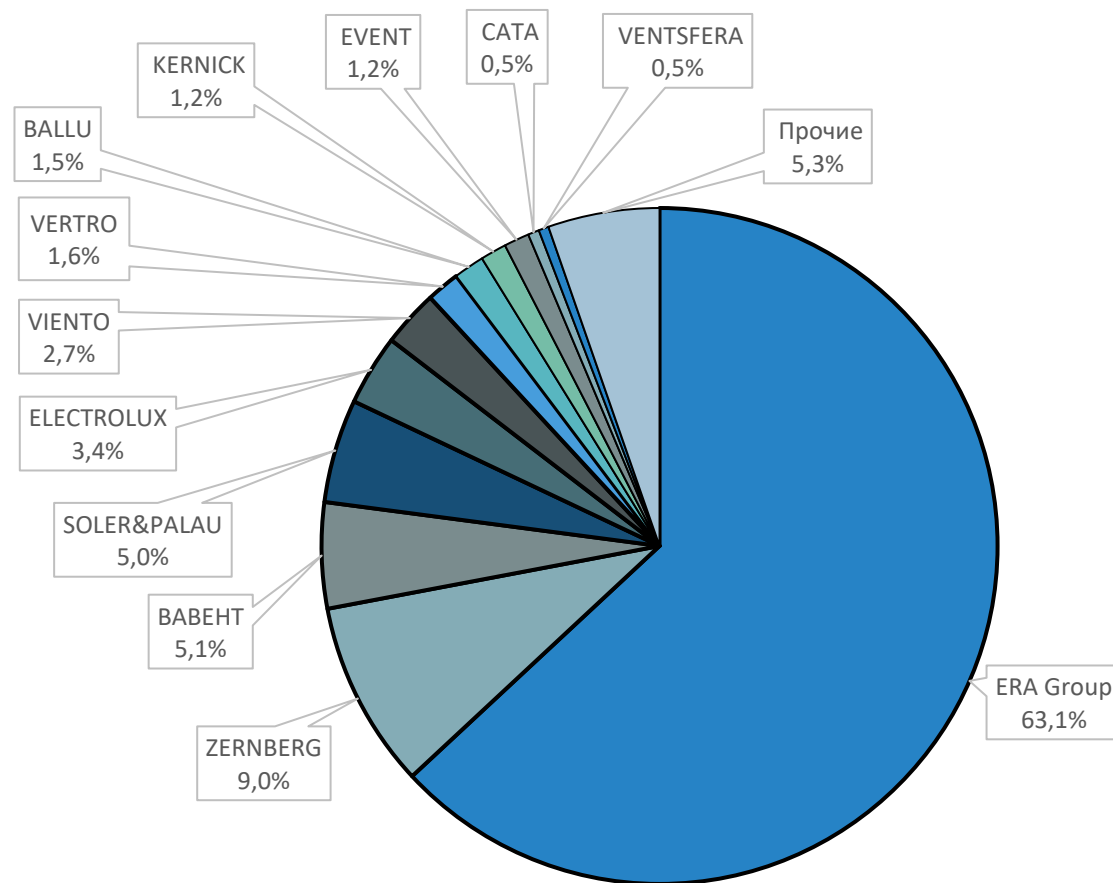
Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
KELLI	78,2			78,2				0,0				0,0
KERNICK			603,9	603,9			512,9	512,9			771,2	771,2
LUMME				0,0				0,0	35,3			35,3
MAK TRADE	123,7			123,7	186,9			186,9	198,8			198,8
MAXWELL				0,0				0,0	1,0			1,0
MMOTORS	1 304,5			1 304,5	1 093,3			1 093,3	279,0			279,0
MONLAN				0,0				0,0	62,0			62,0
NEOLINE				0,0				0,0	24,7			24,7
NINGBO HSENG ELECTRICAL				0,0	11,3			11,3	7,5			7,5
O.ERRE				0,0	323,6			323,6				0,0
PAX	158,5			158,5	119,8			119,8				0,0
QILIVE				0,0	13,1			13,1				0,0
QINGDAO ROOT INDUSTRIAL AND TRADING CO.LTD				0,0	4,2			4,2				0,0
RETON	23,3			23,3	92,3			92,3	172,5			172,5
ROMBICA	28,6			28,6				0,0				0,0
ROYAL CLIMA				0,0				0,0	19,6			19,6
ROYAL THERMO				0,0				0,0	250,7			250,7
SANSARA				0,0				0,0	50,4			50,4
SEICOI				0,0	10,5			10,5	235,6			235,6
SKYWORTH				0,0	3,3			3,3				0,0
SOLER&PALAU	6 110,9	0,3		6 110,7	5 590,7	1,4		5 589,3	3 071,0	7,4		3 063,6
STURM				0,0	0,3			0,3				0,0
TDM ELECTRIC	225,1	87,6		137,6	343,5	70,3		273,2	75,3	81,9		-6,6
TEMLOS				0,0	1,3			1,3	27,7			27,7
TMB				0,0	3,4			3,4				0,0
VANVENT			226,8	226,8			259,8	259,8			275,2	275,2
VERTRO			766,2	766,2			812,8	812,8			983,9	983,9

Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
VENTSFERA				0,0	54,3			54,3	297,3			297,3
VESTA				0,0	7,3			7,3	172,6			172,6
VIENTO		27,2	1 979,0	1 951,8		98,3	2 015,2	1 916,9		75,1	1 753,7	1 678,6
VITEK				0,0				0,0	0,7			0,7
ZANUSSI				0,0				0,0	42,2			42,2
ZEIN				0,0	1,2			1,2	0,3			0,3
ZERNBERG			3 012,5	3 012,5			6 297,4	6 297,4			5 532,9	5 532,9
ZSC				0,0				0,0	1,1			1,1
БАВЕНТ			3 156,7	3 156,7			2 871,8	2 871,8			3 126,9	3 126,9
ВЕНТС	665,5	26,8		638,6		0,2		-0,2				0,0
ВОСТОК				0,0	0,1			0,1				0,0
ДОМОВЕНТ	148,6	0,2		148,4				0,0				0,0
КВАРЦ	31,2			31,2	13,8			13,8	7,1			7,1
КОСМОВЕНТ		16,6	264,3	247,7		31,5	329,3	297,8		34,4	325,5	291,0
ООО ОВЕРДРАЙВ-ЭЛЕКТРО	51,4			51,4	49,6			49,6				0,0
РВС	53,4	0,3		53,1		0,1		-0,1				0,0
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС				0,0	0,0			0,0				0,0
ФАРЛАЙТ				0,0				0,0	65,2			65,2
Прочие	245,0	243,0		2,0	1 226,3	398,5		827,8	604,7	14,8		589,9
Итого:	11 911,5	4 896,7	64 181,0	71 195,7	11 216,2	4 658,0	72 814,1	79 372,3	9 634,5	6 634,6	58 819,1	61 819,0

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка бытовых вентиляторов в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых вентиляторов в России

Объем и темпы роста производства – всего

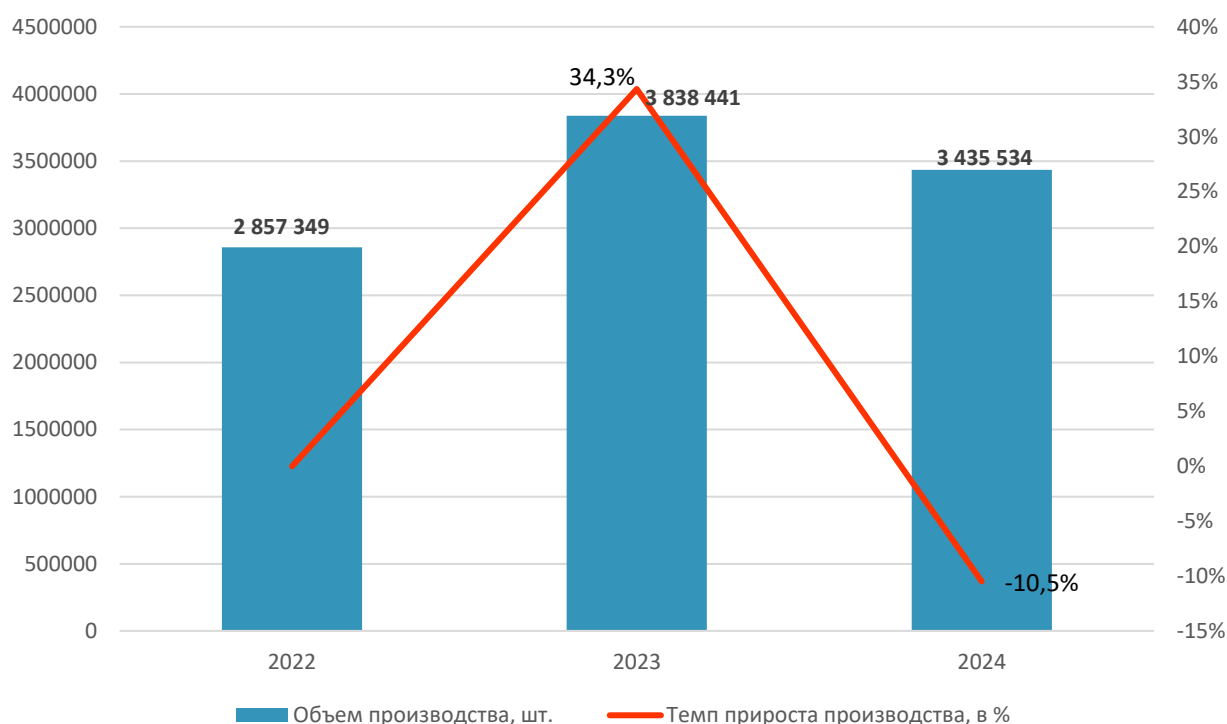
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. объем производства бытовых вентиляторов был равен 2 857 349 шт. В 2023 г. объем производства бытовых вентиляторов вырос до 3 838 441 шт. Темп прироста составил 34,3% от натурального объема. В 2024 г. объем производства достиг 3 435 534 шт.

Таблица 5. Объем производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

2022	2023	2024 г.
2 857 349	3 838 441	3 435 534

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

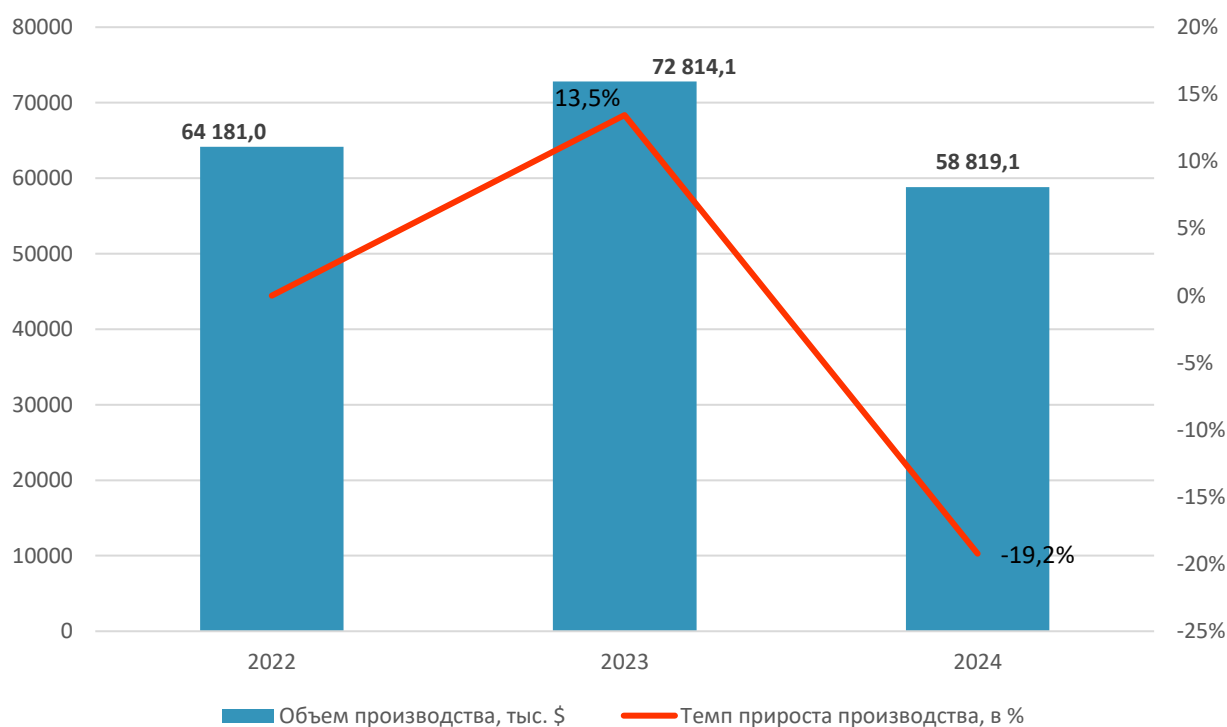
Объем производства бытовых вентиляторов в 2022 г. был равен \$ 64 181,0 тыс. В 2023 г. этот показатель достиг \$ 72 814,1 тыс. Темп прироста составил 13,5% стоимостного объема. По итогам 2024 г. объем производства достиг \$ 58 819,1 тыс. (-19,2%).

Таблица 6. Объем производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

2022	2023	2024 г.
64 181,0	72 814,1	58 819,1

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства бытовых вентиляторов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по брендам

Таблица 7. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 -2024 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	Бренд	2022	2023	2024
Рязанская обл.	ООО ЭРА	ERA Group	2 186 000	2 976 000	2 523 000
Рязанская обл.	ООО ГК ЭВЕНТ	EVENT	107 503	90 179	78 694
Владимирская обл.	ООО ВЕНТЕХ	KERNICK	39 832	41 089	65 611
г. Москва	ОООО ВАНВЕНТ ПК	VANVENT	20 195	27 562	31 062
г. Москва	ООО ВЕРТРО	VERTRO	4 288	5 579	7 171
Рязанская обл.	ООО ТД ВИЕНТО	VIENTO	80 284	97 391	90 186
Московская обл.	ООО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	ZERNBERG	92 389	234 577	221 046
г. Москва	ОООО ВАВЕНТ	BABENT	299 352	324 435	375 909
Омская обл.	ООО ЗД-МОНОНИТИ	KOCMOBENT	27 506	41 629	42 855
Итого:	Итого:		2 857 349	3 838 441	3 435 534

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На основе данных о производстве в натуральном объеме абсолютным и безоговорочным лидером рынка является **ООО «ЭРА»** (Рязанская обл.).

1. **Абсолютный лидер: ERA Group** доминирует на рынке с колоссальной долей **73,4%**.

Это указывает на доминирующее положение компании в отечественном производстве. ERA Group является ключевым игроком, чья продукция определяет общие тенденции на рынке.

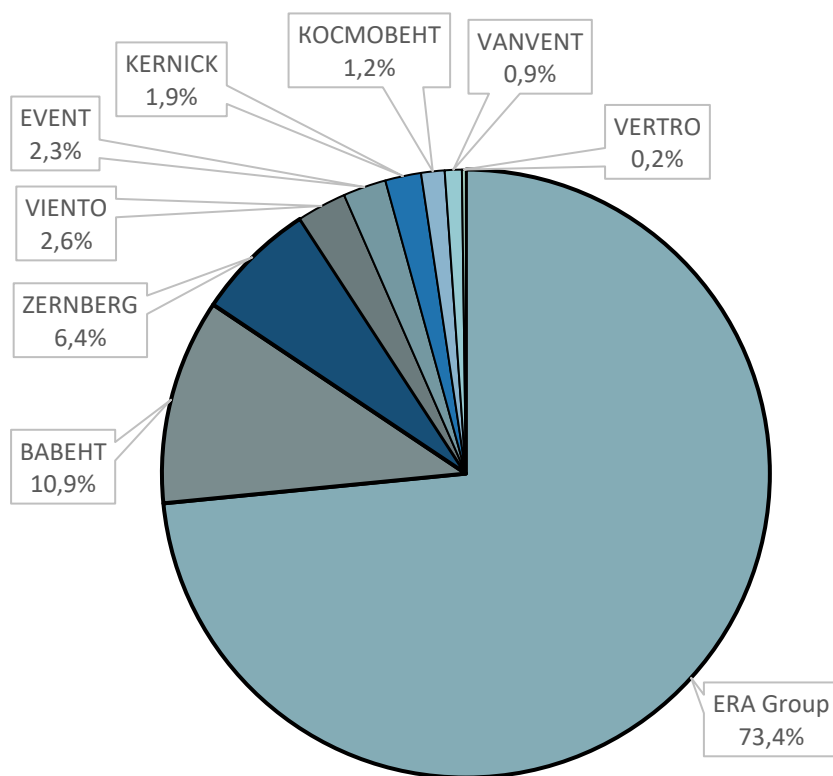
2. **Средние игроки:**

- **BABENT** занимает вторую позицию со значимой, но существенно меньшей долей в **10,9%**. Это уверенный сегмент, который может составлять определенную конкуренцию лидеру в отдельных нишах или ценовых категориях.
- **ZERNBERG** располагается на третьем месте с долей **6,4%**, формируя устойчивую группу средних производителей.

3. **Нишевые игроки:**

- **KERNICK** и **VENTRO** с долями **1,9%** и **0,2%** соответственно являются нишевыми производителями. Их доли настолько малы, что они практически не оказывают влияния на общую рыночную конъюнктуру и скорее всего ориентируются на специфические рыночные сегменты или каналы сбыта.

Диаграмма 9. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2024 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

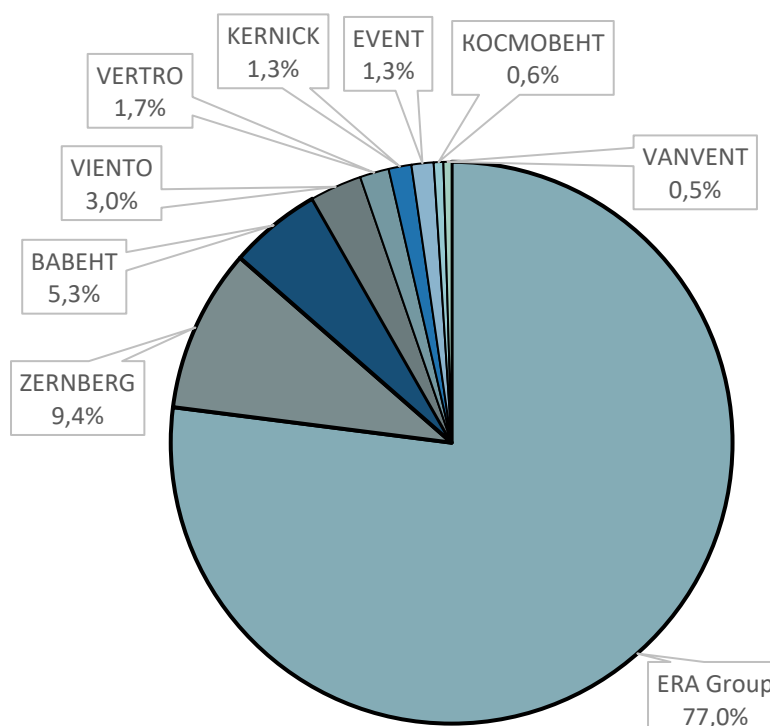
Таблица 8. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2022 -2024 гг., тыс.\$.

Субъект РФ	Производитель	Бренд	2022	2023	2024
Рязанская обл.	ООО ЭРА	ERA Group	52 877,8	58 803,9	45 302,8
Рязанская обл.	ООО ГК ЭВЕНТ	EVENT	1 293,7	911,0	747,1
Владимирская обл.	ООО ВЕНТЕХ	KERNICK	603,9	512,9	771,2
г. Москва	ОООО ВАНВЕНТ ПК	VANVENT	226,8	259,8	275,2
г. Москва	ООО ВЕРТРО	VERTRO	766,2	812,8	983,9
Рязанская обл.	ООО ТД ВИЕНТО	VIENTO	1 979,0	2 015,2	1 753,7
Московская обл.	ООО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	ZERNBERG	3 012,5	6 297,4	5 532,9
г. Москва	ОООО ВАБЕНТ	BABENT	3 156,7	2 871,8	3 126,9
Омская обл.	ООО ЗД-МОНОНИТИ	КОСМОБЕНТ	264,3	329,3	325,5
Итого:	Итого:		64 181,0	72 814,1	58 819,1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства бытовых вентиляторов в стоимостном выражении в 2024 г. занял бренд ERA Group /ООО «ЭРА». Его доля составила 77,0%. На втором месте ZERNBERG/ООО «ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ» с 9,4%. Также в тройку лидеров входит бренд ВАБЕНТ / ООО «ВАБЕНТ». Доля этого бренда в 2024 г. составила 5,3% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Структура производства бытовых вентиляторов в России по брендам в 2024 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт бытовых вентиляторов в Россию и экспорт бытовых вентиляторов из России

Импорт

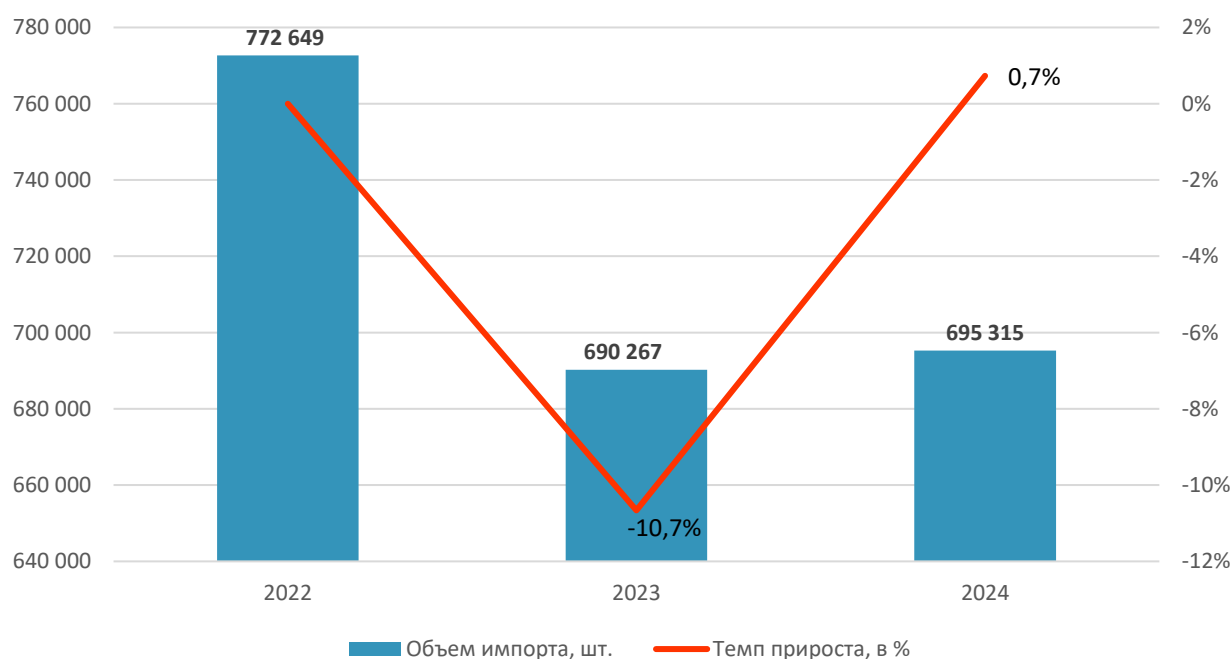
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 г. был равен 772 649 шт. В 2023 г. этот показатель составил 690 267 шт. Темп прироста в 2023 г. составил -10,7% от натурального объема импорта. В 2024 г. импорт бытовых вентиляторов в Россию составил 695 315 шт. (0,7%).

Таблица 9. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

2022	2023	2024
772 649	690 267	695 315

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

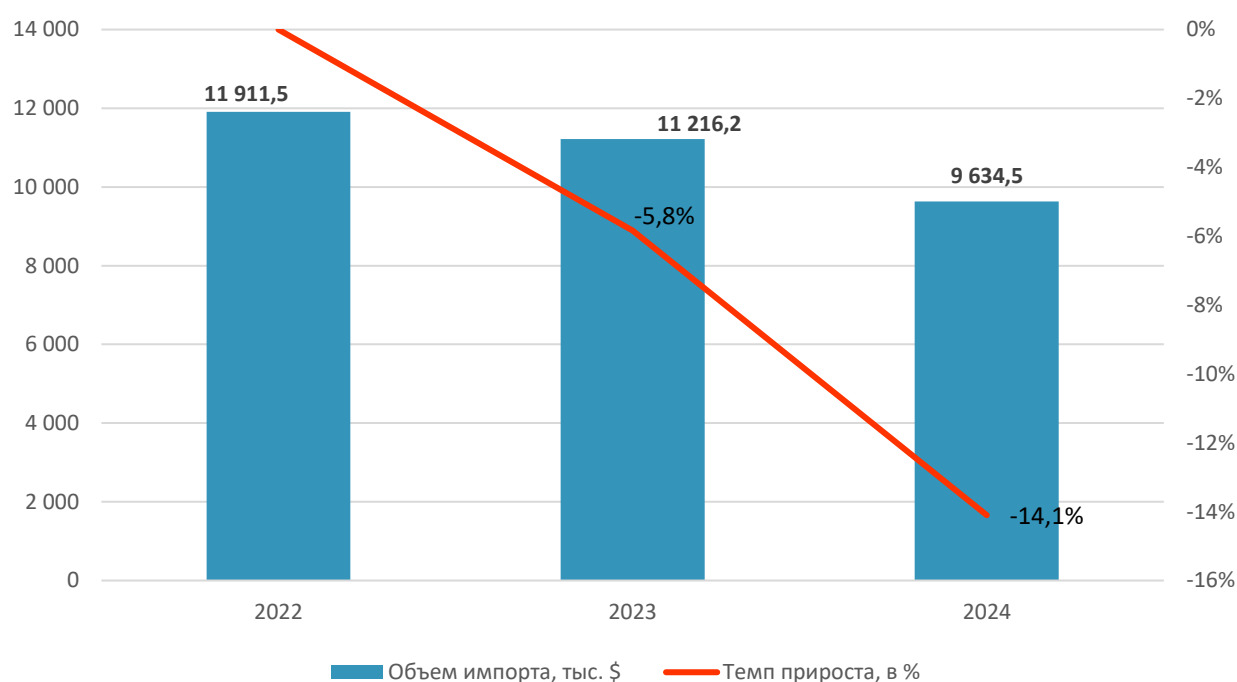
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 г. был равен \$ 11 911,5 тыс. В 2023 г. этот показатель составил \$ 11 216,2 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил -5,8% от стоимостного объема импорта. В 2024 г. импорт бытовых вентиляторов в Россию составил \$ 9 634,5 тыс. (-14,1%).

Таблица 10. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

2022	2023	2024
11 911,5	11 216,2	9 634,5

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.

Бренд	2022	2023	2024
AIRONE	3 730	2 199	2 060
AIRROXY	1 580	1 616	1 149
AWENTA	56 378	49 717	
BALLU	1	77 076	190 241
BETTOSERB	5 039	1 308	2 580
BLAUBERG	3 044		
BVN	281	394	139
CATA	66 150	34 925	31 696
CHINA TENGYUAN INTERNATIONAL TRADING	500		
CLEANBERG			8 238
COLIBRI	3 096		
DAVEGO	476	2 730	3 714
DOSPEL	31 028	10 144	8 903
EDENHOME		240	
ELECTROLUX	39 580	18 489	112 269
ENERGY	4 300		1
EQUATION		5	1 247
ERA Group	35 235	4 002	
ERLIT	426	819	716
EUROPLAST	7 215		
FADA			135
FRESH	384	810	
FUZHOU ZONGZE NORTH CO. LTD.			27 528
GALATEC	912		
GFMARK	1 400		4 131
GUANGDONG HONGGUAN ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD		1 268	
HANGZHOU TIANMEI INDUSTRY CO.LTD	1	1 000	
HELIOS	368	405	62
HIMPEL	201	700	811
HON&GUAN	16 160	3 346	602
HOROS		610	
ISILDAR IC VE DIS TIC.LTD.STI.	5 718	7 872	4 374
KELLI	8 600		
LUMME			2 100
MAK TRADE	11 249	14 671	11 690
MARLEY	90		
MAUNFELD	107	55 356	24 885
MAXWELL			84
MMOTORS	65 756	51 812	10 084
MONLAN			2 309
NEOLINE			6 057
NINGBO HSENG ELECTRICAL		1 666	4 804
O.ERRE		14 987	
PAX	2 760	1 800	
QILIVE		3 000	
QINGDAO ROOT INDUSTRIAL AND TRADING CO.LTD		1 000	
RENSON	50	120	

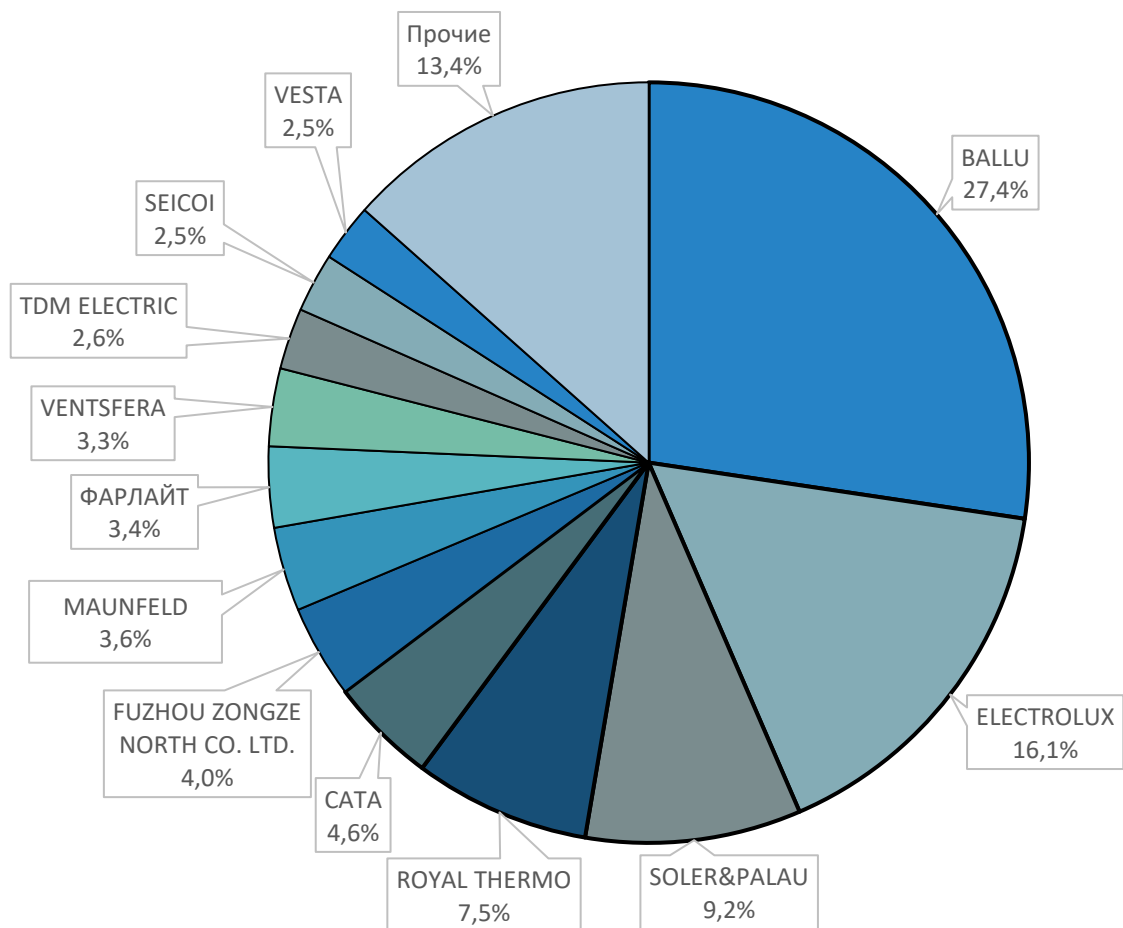
Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

Бренд	2022	2023	2024
RETON	406	3 770	1 905
ROMBICA	3 000		
ROYAL CLIMA			648
ROYAL THERMO			52 003
SANSARA			2 000
SEICOI		1 392	17 489
SKYWORTH		778	
SOLER&PALAU	186 602	160 009	63 774
STURM		30	
TDM ELECTRIC	44 960	69 303	18 085
TEMLOS		90	1 183
TMB		368	
VECTOR	448	42 868	5 536
VENTSFERA		7 300	22 980
VESTA		1 140	17 098
VITEK			15
VOLLE	1 050		
VORTICE	295	115	
WILD WIND	350		
XNQ	3	16	
ZANUSSI			1 400
ZEIN		774	243
ZSC			540
БЕНТС	103 512		
ВОСТОК		11	
ДОМОВЕНТ	33 288		
КВАРЦ	3 834	2 296	1 264
ООО АЛЕКСВИТ	900	10 982	
ООО ОВЕРДРАЙВ-ЭЛЕКТРО	1 019	1 291	
ООО ОКФИТСПОРТ	460		
ООО ОФС-ЭКСПОРТ	1 868	19 228	
РВС	12 221		
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС		28	
СЛJ	2 000		61
ФАРЛАЙТ			23 863
Прочие	4 618	4 391	2 619
Итого:	772 649	690 267	695 315

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых вентиляторов в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд BALLU. Его доля составила 27,4% от натурального объема. На втором месте ELECTROLUX с 16,1%. В тройку лидеров входит бренд SOLER&PALAU. Его доля в 2024 г. составила 9,2% в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта бытовых вентиляторов в Россию в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.

Бренд	2022	2023	2024
AIRONE	72 601,0	35 491,4	31 866,7
AIRROXY	19 782,9	20 415,4	17 246,4
AWENTA	422 350,3	389 354,1	
BALLU	304,1	464 867,1	916 565,8
BETTOSERB	30 627,9	11 516,1	31 135,9
BLAUBERG	24 671,3		
BVN	9 994,4	11 947,5	5 906,9
CATA	432 938,6	290 104,9	330 948,3
CHINA TENGYUAN INTERNATIONAL TRADING	1 321,1		
CLEANBERG			50 296,6
COLIBRI	9 907,6		
DAVEGO	8 026,5	19 347,9	14 995,7
DOSPEL	212 140,2	75 621,1	179 256,2
EDENHOME		319,4	
ELECTROLUX	522 967,4	449 729,4	2 191 668,8
ENERGY	88 914,8		185,6
EQUATION		853,6	20 413,6
ERA Group	631 456,7	41 382,8	
ERLIT	260,4	487,5	515,0
EUROPLAST	48 705,2		
FADA			1 870,0
FRESH	20 713,2	60 645,7	
FUZHOU ZONGZE NORTH CO. LTD.			56 844,3
GALATEC	1 188,7		
GFMARK	8 330,0		32 722,0
GUANGDONG HONGGUAN ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD		40 121,3	
HANGZHOU TIANMEI INDUSTRY CO.LTD	0,2	1 109,4	
HELIOS	22 498,1	20 317,0	6 673,5
HIMPEL	21 838,0	22 575,7	29 430,8
HON&GUAN	67 266,0	107 674,1	51 149,3
HOROZ		3 433,9	
ISILDAR IC VE DIS TIC.LTD.STI.	23 770,7	31 748,0	16 388,0
KELLI	78 171,7		
LUMME			35 330,2
MAK TRADE	123 681,3	186 888,5	198 814,8
MARLEY	2 772,2		
MAUNFELD	2 549,1	636 282,4	394 391,3
MAXWELL			1 001,2
MMOTORS	1 304 495,2	1 093 342,2	278 998,0
MONLAN			61 986,6
NEOLINE			24 738,7
NINGBO HSENG ELECTRICAL		11 346,6	7 526,1
O.ERRE		323 571,7	
PAX	158 480,0	119 762,5	
QILIVE		13 082,0	
QINGDAO ROOT INDUSTRIAL AND TRADING CO.LTD		4 219,6	
RENSON	10 011,8	25 104,6	
RETON	23 293,0	92 312,6	172 515,4
ROMBICA	28 573,2		
ROYAL CLIMA			19 627,3

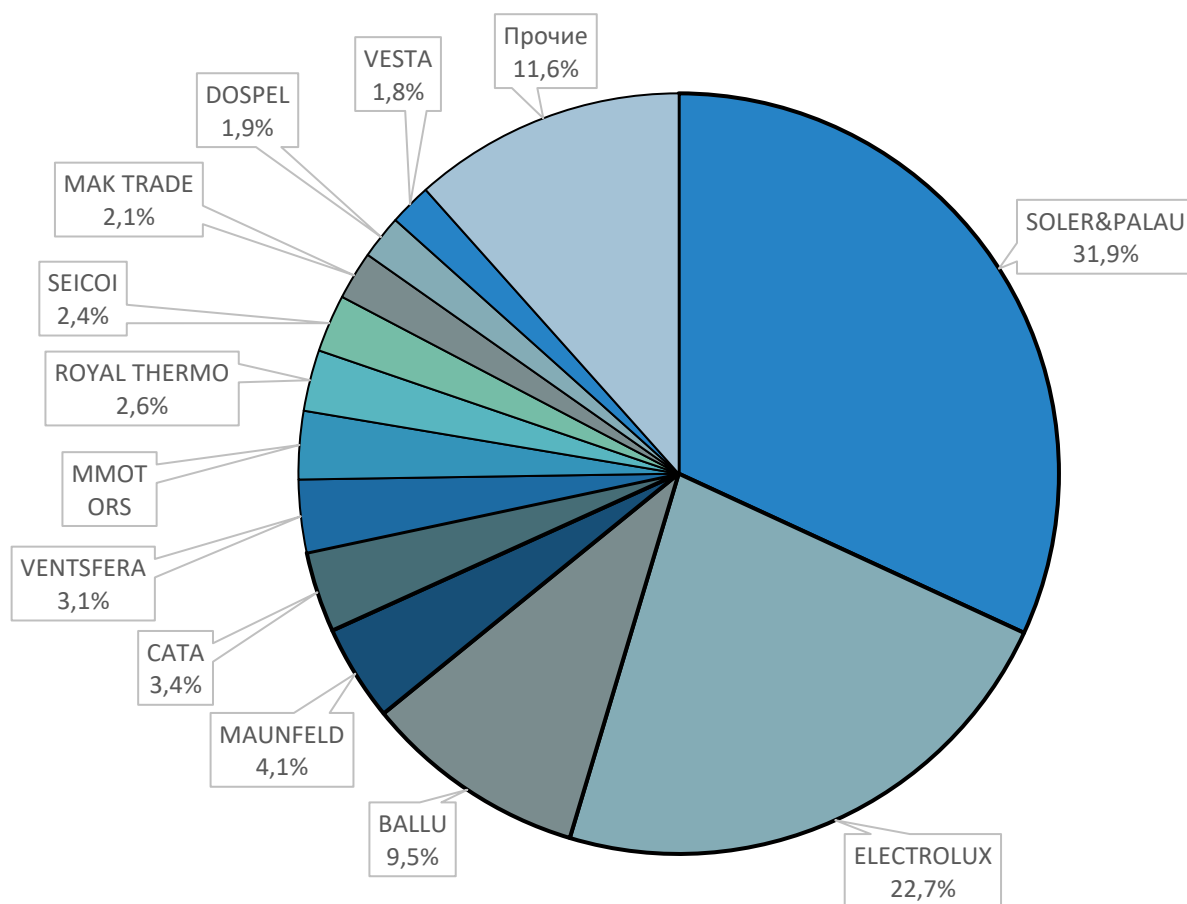
Анализ рынка бытовых вентиляторов (настенных и канальных) в России

Бренд	2022	2023	2024
ROYAL THERMO			250 701,9
SANSARA			50 385,2
SEICOI		10 451,7	235 595,1
SKYWORTH		3 250,8	
SOLER&PALAU	6 110 939,0	5 590 685,6	3 071 003,2
STURM		301,5	
TDM ELECTRIC	225 142,9	343 503,1	75 334,7
TEMLOS		1 321,2	27 708,3
TMB		3 373,3	
VECTOR	13 158,8	132 955,1	61 472,7
VENTSFERA		54 273,3	297 342,1
VESTA		7 325,5	172 612,2
VITEK			742,8
VOLLE	2 227,5		
VORTICE	7 767,9	5 031,7	
WILD WIND	3 565,2		
XNQ	9,0	318,8	
ZANUSSI			42 162,7
ZEIN		1 187,8	341,3
ZSC			1 075,6
БЕНТС	665 474,8		
ВОСТОК		128,1	
ДОМОВЕНТ	148 628,8		
КВАРЦ	31 193,5	13 829,7	7 066,6
ООО АЛЕКСВИТ	574,5	12 467,2	
ООО ОВЕРДРАЙВ-ЭЛЕКТРО	51 410,1	49 588,9	
ООО ОКФИТСПОРТ	457,7		
ООО ОФС-ЭКСПОРТ	1 160,5	15 604,0	
РВС	53 415,0		
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС		37,8	
СЛЮ	1 156,4		170,9
ФАРЛАЙТ			65 197,6
Прочие	160 584,6	365 595,8	94 539,7
Итого:	11 911 468,8	11 216 206,8	9 634 461,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых вентиляторов в стоимостном выражении в 2024 г. занял бренд SOLER&PALAU. Его доля составила 31,9% от стоимостного объема. На втором месте ELECTROLUX с 22,7%. Также в тройку лидеров входит бренд BALLU. Его доля в 2024 г. составила 9,5% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

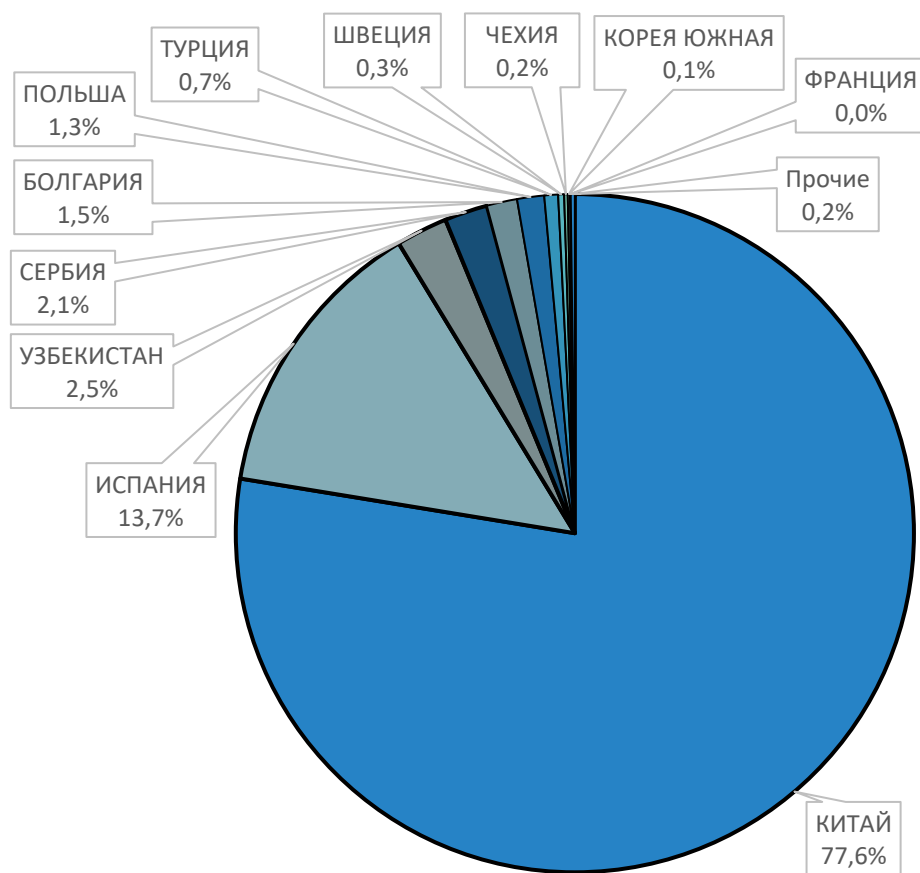
Таблица 13. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., шт.

Страна происхождения	2022	2023	2024
БЕЛАРУСЬ	28	6	
БЕЛЬГИЯ	50	120	
БОЛГАРИЯ	65 756	51 812	10 084
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	6		23
ГЕРМАНИЯ	550	591	63
ГОНКОНГ			1
ЕВРОСОЮЗ	242		
ИСПАНИЯ	252 755	194 932	95 470
ИТАЛИЯ	1 240	15 341	2
КАЗАХСТАН	24	190	
КАНАДА		3	
КИТАЙ	151 572	329 874	539 407
КОРЕЯ ЮЖНАЯ	222	711	811
ЛАТВИЯ	7 215		
ЛИТВА	10		
МЕКСИКА		2	
НИДЕРЛАНДЫ	11	23	
ПОЛЬША	87 071	57 511	8 962
РОССИЯ	553	120	
СЕРБИЯ	16 288	15 979	14 270
СЛОВЕНИЯ	5	3	
США	4	16	3
ТАЙВАНЬ	340	122	
ТУРЦИЯ	6 099	8 945	4 550
УЗБЕКИСТАН		1 140	17 098
УКРАИНА	155 146		
ФРАНЦИЯ		271	156
ЧЕХИЯ		90	1 183
ШВЕЦИЯ	3 605	6 380	1 968
Прочие	23 857	6 085	1 264
Итого:	772 649	690 267	695 315

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт бытовых вентиляторов характеризуется чрезвычайно высокой концентрацией и абсолютной доминирующей зависимостью от одного поставщика — Китая. Его доля составила 77,6% в натуральном и 52,3% в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от натурального объема.



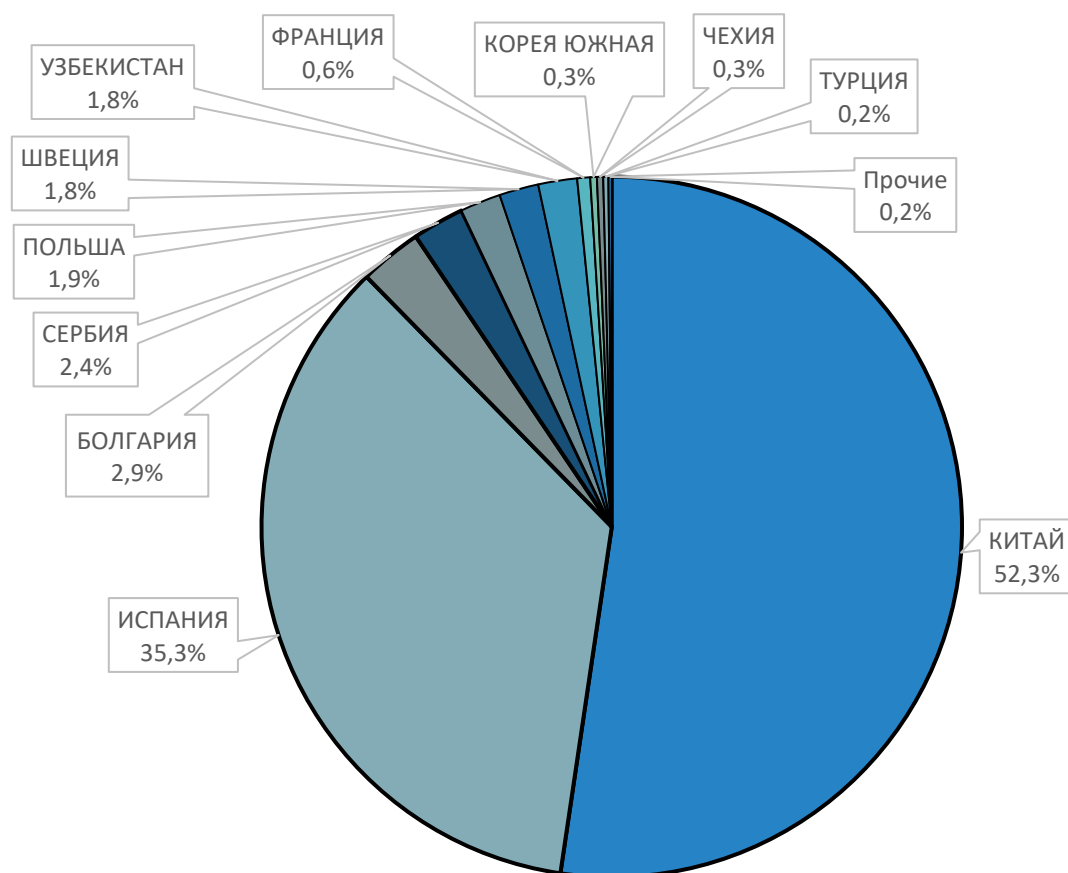
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., \$.

Страна происхождения	2022	2023	2024
БЕЛАРУСЬ	291,1	274,2	
БЕЛЬГИЯ	10 011,8	25 104,6	
БОЛГАРИЯ	1 304 495,2	1 093 342,2	278 998,0
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	622,5		319,7
ГЕРМАНИЯ	58 902,9	34 749,8	6 986,4
ГОНКОНГ			36,3
ЕВРОСОЮЗ	18 276,4		
ИСПАНИЯ	6 544 708,7	5 880 441,7	3 401 951,5
ИТАЛИЯ	68 647,2	357 073,3	149,3
КАЗАХСТАН	5 196,8	32 257,8	
КАНАДА		440,4	
КИТАЙ	1 603 036,1	2 477 690,0	5 043 090,3
КОРЕЯ ЮЖНАЯ	23 009,4	22 885,6	29 430,8
ЛАТВИЯ	48 705,2		
ЛИТВА	427,6		
МЕКСИКА		353,3	
НИДЕРЛАНДЫ	2 704,5	1 363,4	
ПОЛЬША	642 969,5	477 555,4	180 892,1
РОССИЯ	20 407,5	5 557,3	
СЕРБИЯ	154 309,3	198 404,6	229 950,6
СЛОВЕНИЯ	297,1	25 638,3	
США	30 482,3	187 795,1	79,7
ТАЙВАНЬ	7 160,3	3 328,4	
ТУРЦИЯ	34 581,7	49 308,9	22 849,6
УЗБЕКИСТАН		7 325,5	172 612,2
УКРАИНА	895 572,8		
ФРАНЦИЯ		21 882,1	57 490,1
ЧЕХИЯ		1 321,2	27 708,3
ШВЕЦИЯ	217 895,2	272 720,8	174 849,9
Прочие	218 758,0	39 393,0	7 066,6
Итого:	11 911 468,8	11 216 206,8	9 634 461,4

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт бытовых вентиляторов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

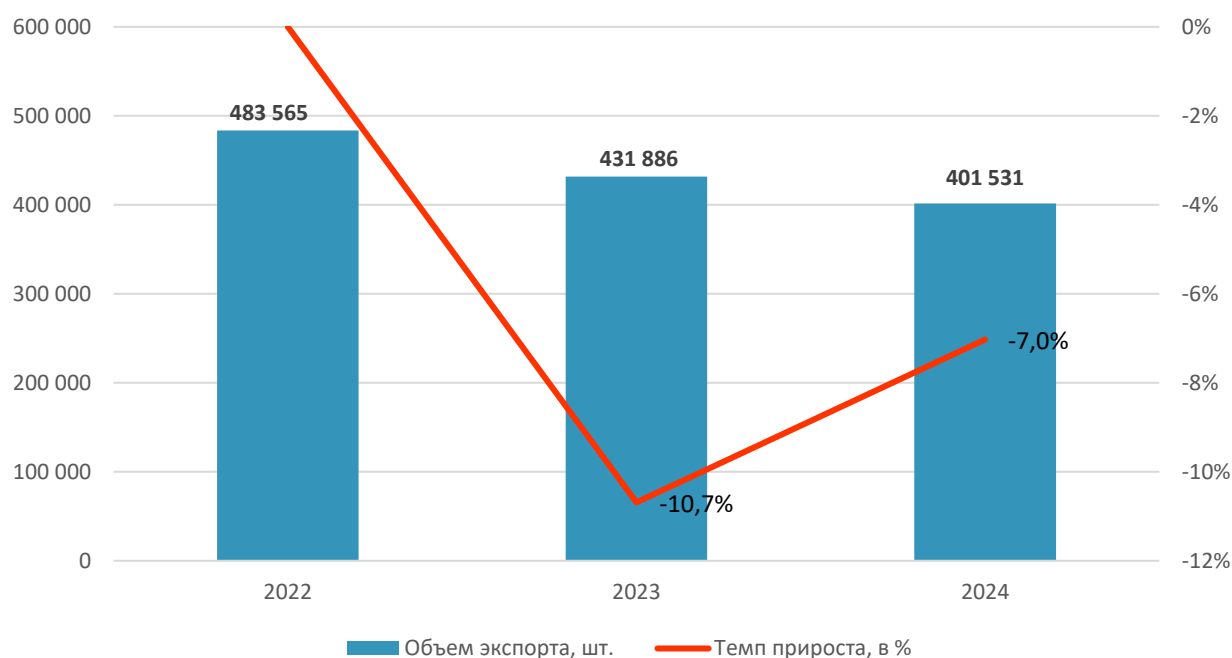
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 г. был равен 483 565 шт. В 2023 г. этот показатель уменьшился до 431 886 шт. Темп прироста в 2023 г. составил -10,7% от натурального объема экспорта. В 2024 г. экспорт бытовых вентиляторов из России составил 401 531 шт. (- 7,0%).

Таблица 15. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

2022	2023	2024 г.
483 565	431 886	401 531

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

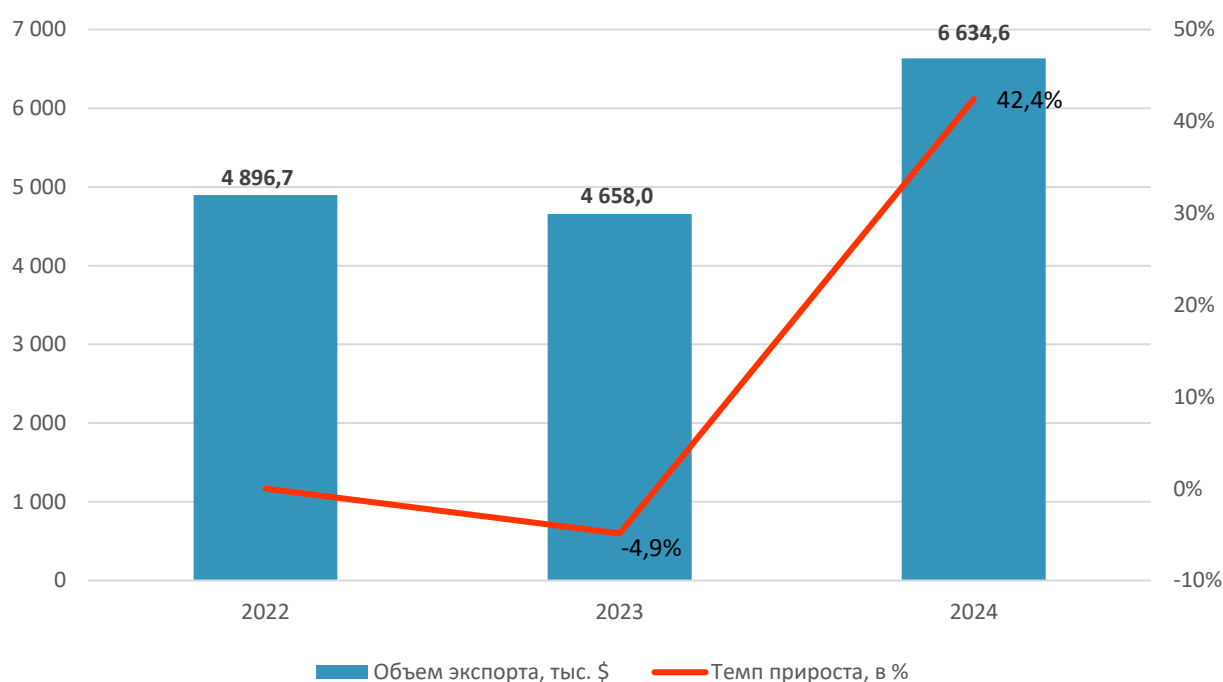
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 г. был равен \$ 4 896,7 тыс. В 2023 г. этот показатель уменьшился \$ 4 658,0 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил -4,9% от стоимостного объема экспорта. В 2024 г. экспорт бытовых вентиляторов из России составил \$ 6 634,6 тыс. (42,4%).

Таблица 16. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

2022	2023	2024 г.
4 896,7	4 658,0	6 634,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

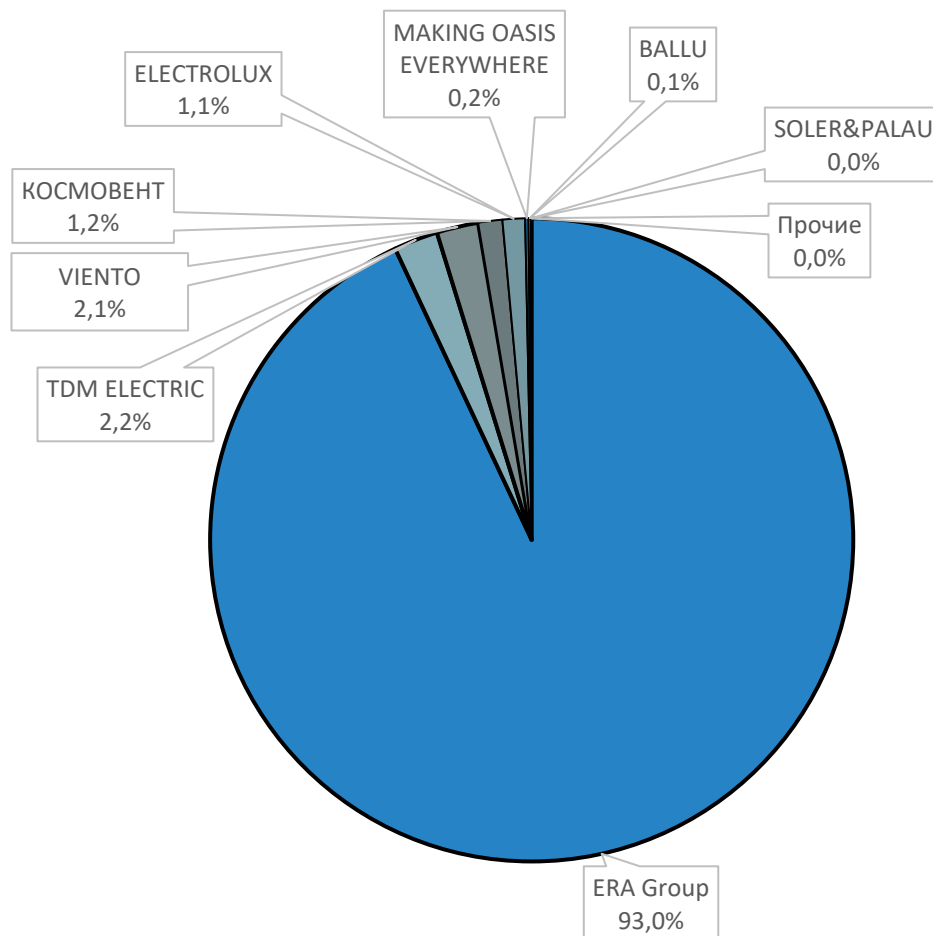
Таблица 17. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.

Производитель	2022	2023	2024
BALLU	236	1 068	527
BASIC	20		
BLAUBERG	86		
BORK			7
DOSPEL	121	20	
ELECTROLUX	1 419	2 043	4 545
ERA Group	460 224	398 282	373 510
EVENT	2		
GFMARK	60		
MAKING OASIS EVERYWHERE			675
MAUNFELD			4
RENSON	1 056		
SOLER&PALAU	2	6	12
TDM ELECTRIC	10 214	8 777	8 905
VIENTO	3 152	15 483	8 414
BEHTC	2 991	9	
ДОМОВЕНТ	20		
КОСМОВЕНТ	2 974	5 116	4 861
PBC	13	8	
Прочие	975	1 074	71
Итого:	483 565	431 886	401 531

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта бытовых вентиляторов в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд ERA Group. Его доля составила 93,0% от натурального объема. На втором месте TDM ELECTRIC с 2,2%. В тройку лидеров входит бренд VIENTO. Его доля в 2024 г. составила 2,1% в натуральном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме экспорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

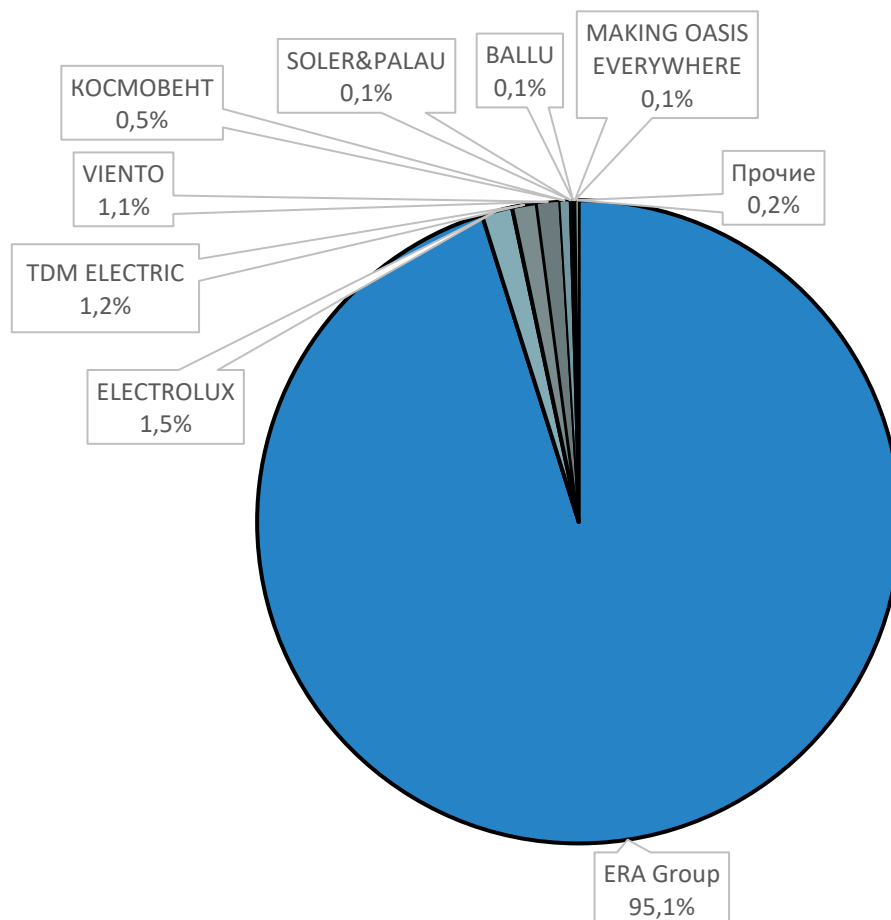
Таблица 18. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.

Производитель	2022	2023	2024
BALLU	2 136,2	9 585,1	7 006,5
BASIC	538,5		
BLAUBERG	1 198,2		
BORK			443,8
DOSPEL	1 849,2	218,3	
ELECTROLUX	35 139,7	42 672,4	102 014,9
ERA Group	4 454 508,7	4 006 240,0	6 311 862,9
EVENT	22,6		
GFMARK	595,2		
MAKING OASIS EVERYWHERE			4 232,0
MAUNFELD			135,9
RENSON	6 669,8		
SOLER&PALAU	271,6	1 411,8	7 410,3
TDM ELECTRIC	87 571,6	70 342,9	81 897,4
VIENTO	27 203,0	98 327,5	75 127,7
BEHTC	26 826,0	190,0	
ДОМОВЕНТ	211,6		
КОСМОВЕНТ	16 577,1	31 528,7	34 431,7
PVC	345,1	149,0	
Прочие	235 039,6	397 288,9	10 022,4
Итого:	4 896 703,6	4 657 954,5	6 634 585,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта бытовых вентиляторов в стоимостном выражении в 2024 г. занял бренд ERA Group. Его доля составила 95,1% от стоимостного объема. На втором месте ELECTROLUX с 1,5%. Также в тройку лидеров входит бренд TDM ELECTRIC. Его доля в 2024 г. составила 1,2% в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов бытовых вентиляторов в объеме экспорта в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по странам назначения

Таблица 19. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в натуральном выражении, шт.

Страна назначения	2022	2023	2024
АБХАЗИЯ	1 860	2 421	1 611
АЗЕРБАЙДЖАН	15 300	14 624	25 587
АЛЖИР			98
АНГОЛА			8
АРГЕНТИНА			6 428
АРМЕНИЯ	12 577	17 072	
БАНГЛАДЕШ			116
БАХРЕЙН	9	10 789	10 583
БЕЛАРУСЬ	49 125	50 213	49 549
БОЛГАРИЯ	12 739		
БРАЗИЛИЯ			16
БУРУНДИ			7
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	3 812	853	
ВЬЕТНАМ			25
ГАНА	17	887	
ГЕРМАНИЯ	180		
ГРУЗИЯ	6 440	8 275	13 352
ДЖИБУТИ			7
ЕГИПЕТ	459	1 740	796
ИЗРАИЛЬ	17 660	8 114	19 574
ИНДИЯ	1 309	3 307	8 329
ИНДОНЕЗИЯ			18
ИОРДАНИЯ	8 708	11 507	21 816
ИРАК	3 046	2 220	16 120
ИСПАНИЯ	29 487		
ИТАЛИЯ	35		7
ЙЕМЕН			28
КАЗАХСТАН	88 939	89 966	85 048
КАТАР			1 241
КЕНИЯ	4	163	67
КОНГО			7
КУВЕЙТ	11 687	21 871	6 242
КЫРГЫЗСТАН	14 425	15 937	16 081
ЛИВАН			4 159
ЛИВИЯ			1 537
ЛИТВА	38 964		
МАЛАЙЗИЯ	6		
МАРОККО			12
МЕКСИКА			7
МОЗАМБИК			7
МОЛДОВА	24 055	16 357	4 939
МОНГОЛИЯ	1 845	501	
НИГЕРИЯ	14	8	112
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	6 457	2 236	8 693
ОМАН		4 767	9 571
ПАКИСТАН			12
ПАРАГВАЙ			1 112

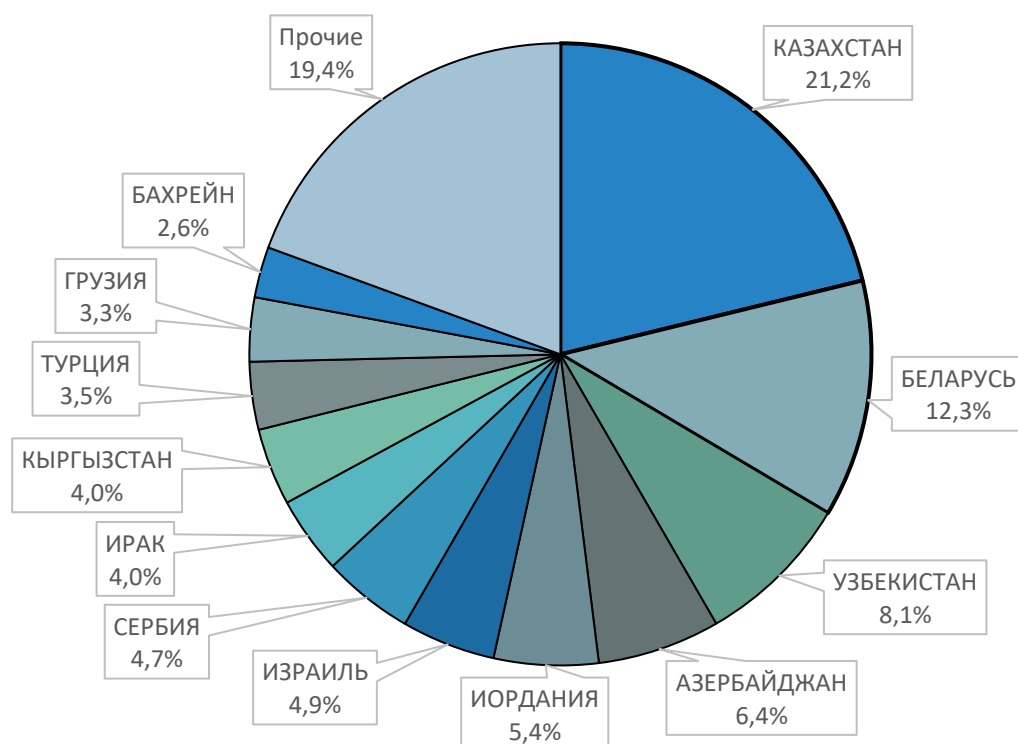
Страна назначения	2022	2023	2024
ПЕРУ	2 701	4 904	5 355
ПОЛЬША	6 810		
РУМЫНИЯ	1 180		
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	3 256	17	3 331
СЕНЕГАЛ		991	356
СЕРБИЯ	23 979	10 526	19 065
СОМАЛИ			14
СУДАН			5
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ			7
ТАДЖИКИСТАН	5 259	3 918	5 112
ТАНЗАНИЯ			14
ТУНИС			49
ТУРЦИЯ	6 870	86 300	14 142
УГАНДА	28	12	32
УЗБЕКИСТАН	32 674	40 713	32 648
УКРАИНА	6 940		
ФРАНЦИЯ	10 942		
ЧЕХИЯ	32 289		
ЧИЛИ	1 196	202	1 397
ШПИЦБЕРГЕН	1	3	
ШРИ-ЛАНКА	104	170	1 352
ЭРИТРЕЯ (ER)			14
ЭФИОПИЯ			284
ЮАР		150	5 238
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	135	147	169
Прочие	42	5	25
Итого:	483 565	431 886	401 531

Источник: расчеты Discovery Research Group.

- Абсолютный лидер: Казахстан** На Казахстан приходится **21,2%** всего экспорта. Это крупнейший торговый партнер России в данном сегменте, что ожидаемо и обусловлено тесными экономическими связями, членством в ЕАЭС и отсутствием таможенных барьеров.
- Ключевые рынки (доля более 5%):**
 - Беларусь (12,3%):** Второй по величине рынок сбыта. Также член ЕАЭС, что делает логистику и торговлю максимально простой.
 - Узбекистан (8,1%):** Важный растущий рынок в Средней Азии.
 - Азербайджан (6,4%):** Значимый партнер на южном направлении.
 - Иордания (5,4%):** Важный рынок, доля которого превышает 5%.

3. **Группа значимых рынков (доля ~3-5%):** В эту группу входят несколько стран с сопоставимыми долями: Сербия (4,7%), Израиль (4,9%), Ирак (4,0%), Кыргызстан (4,0%), Турция (3,5%), Грузия (3,3%). Экспорт диверсифицирован по нескольким направлениям одновременно.
4. **Прочие страны (19,4%):** Значительная доля приходится на множество других стран, каждая из которых имеет небольшую долю, но вместе формируют почти пятую часть всего экспорта. Это указывает на **широкую географическую диверсификацию** поставок.

Диаграмма 21. Экспорт бытовых вентиляторов в России по странам назначения в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

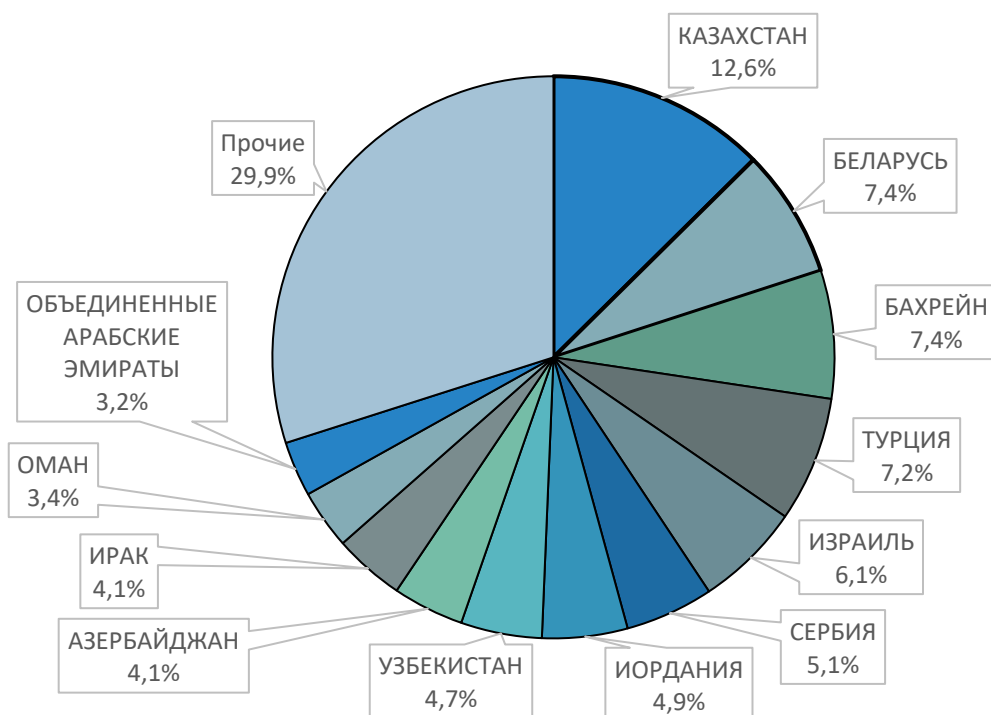
Таблица 20. Объем экспорта бытовых вентиляторов из России в 2022 -2024 гг. по брендам в стоимостном выражении, \$.

Страна назначения	2022	2023	2024
АБХАЗИЯ	24 765,1	25 854,9	22 794,5
АЗЕРБАЙДЖАН	240 092,0	148 961,2	272 011,7
АЛЖИР			7 714,4
АНГОЛА			672,9
АРГЕНТИНА			178 569,7
АРМЕНИЯ	71 863,8	103 910,2	
БАНГЛАДЕШ			23 551,3
БАХРЕЙН	30,2	306 945,0	488 864,3
БЕЛАРУСЬ	440 466,4	418 573,7	491 439,5
БОЛГАРИЯ	67 882,4		
БРАЗИЛИЯ			1 346,9
БУРУНДИ			416,0
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	14 946,0	5 299,1	
ВЬЕТНАМ			1 516,3
ГАНА	54,6	10 307,6	
ГЕРМАНИЯ	3 885,8		
ГРУЗИЯ	54 840,1	79 962,8	192 219,6
ДЖИБУТИ			441,3
ЕГИПЕТ	4 993,9	8 998,4	21 784,1
ИЗРАИЛЬ	215 569,9	127 032,1	403 672,3
ИНДИЯ	217 334,6	444 068,5	195 030,8
ИНДОНЕЗИЯ			1 824,1
ИОРДАНИЯ	80 705,7	184 880,2	325 860,4
ИРАК	32 112,8	54 595,7	270 298,8
ИСПАНИЯ	199 242,5		
ИТАЛИЯ	1 373,9		884,7
ЙЕМЕН			1 942,2
КАЗАХСТАН	967 052,8	798 653,0	835 592,2
КАТАР			93 610,6
КЕНИЯ	597,8	2 490,4	7 525,5
КОНГО			525,5
КУВЕЙТ	367 124,1	534 177,8	186 360,0
КЫРГЫЗСТАН	122 783,6	103 045,3	161 942,6
ЛИВАН			34 419,5
ЛИВИЯ			85 369,7
ЛИТВА	401 401,2		
МАЛАЙЗИЯ	47,9		
МАРОККО			1 114,2
МЕКСИКА			442,8
МОЗАМБИК			478,2
МОЛДОВА	165 614,2	129 405,5	74 765,7
МОНГОЛИЯ	15 619,9	12 076,0	
НИГЕРИЯ	47,3	453,0	2 133,5
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	59 987,4	47 224,5	209 989,7
ОМАН		78 965,0	226 173,1
ПАКИСТАН			909,6
ПАРАГВАЙ			19 977,2
ПЕРУ	51 498,0	68 099,9	137 329,3
ПОЛЬША	39 050,6		

Страна назначения	2022	2023	2024
РУМУНИЯ	8 980,9		
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	30 222,0	89,1	199 544,7
СЕНЕГАЛ		21 656,3	16 530,5
СЕРБИЯ	178 669,4	127 116,4	337 111,2
СОМАЛИ			1 425,6
СУДАН			590,6
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ			486,0
ТАДЖИКИСТАН	45 373,8	25 236,6	48 545,9
ТАНЗАНИЯ			1 611,9
ТУНИС			3 438,7
ТУРЦИЯ	44 290,6	513 088,1	478 564,1
УГАНДА	120,5	407,6	2 552,7
УЗБЕКИСТАН	222 623,5	249 208,5	309 517,5
УКРАИНА	40 809,1		
ФРАНЦИЯ	69 884,0		
ЧЕХИЯ	375 419,8		
ЧИЛИ	10 297,3	12 696,5	52 038,9
ШПИЦБЕРГЕН	115,1	330,2	
ШРИ-ЛАНКА	4 737,2	9 351,3	60 336,5
ЭРИТРЕЯ (ER)			973,3
ЭФИОПИЯ			17 210,8
ЮАР		2 060,6	122 173,4
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	1 632,0	2 549,3	395,4
Прочие	2 544,2	184,1	21,9
Итого:	4 896 703,6	4 657 954,5	6 634 584,5

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Экспорт бытовых вентиляторов в России по странам назначения в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых вентиляторов

Развитие рынка бытовых вентиляторов в России находится в прямой корреляции с динамикой строительной отрасли, что находит отражение в следующих ключевых тенденциях и перспективах:

1. Объемы ввода жилья:

- **Прямая корреляция:** Чем больше квадратных метров жилья вводится в эксплуатацию, тем выше потребность в базовых инженерных системах, к которым относится и вентиляция. Каждая новая квартира, дом или офис — потенциальное место установки одного или нескольких вентиляторов (в санузле, на кухне).

2. Повышение стандартов комфорта и нормативов:

- **Современные планировки:** В новых домах часто отсутствуют естественные вытяжные каналы в санузлах (разделенных ванной и туалетом) или на кухнях-гостиных, что делает установку бытовых вентиляторов обязательной для соблюдения санитарных норм.
- **Энергоэффективность зданий:** Современные строительные стандарты направлены на минимизацию теплопотерь. Герметичные пластиковые окна и улучшенная изоляция блокируют естественный приток воздуха, создавая проблему «недышащих» помещений. Это системно увеличивает потребность в принудительной приточно-вытяжной вентиляции, где канальные и настенные вентиляторы являются ключевым элементом.

3. Сдвиг в сторону канальных систем:

- **Премиальное жилье и коммерческая недвижимость:** В новостройках бизнес- и премиум-класса, а также в торговых центрах и офисах все чаще на этапе проектирования закладываются центральные системы вентиляции с рекуперацией тепла. Это основной драйвер роста для сегмента канальных вентиляторов, которые становятся не отдельным товаром, а компонентом сложной климатической системы.

4. Тип и класс строящегося жилья:

- **Масс-маркет (эконом- и комфорт-класс):** Определяет спрос на недорогие, надежные и простые в установке настенные осевые вентиляторы (бренды ERA Group, Viento, Zernberg). Это самый объемный сегмент.
- **Премиум-сегмент и индивидуальное строительство:** Формирует спрос на более технологичные, тихие (с DC-двигателем), дизайнерские и умные модели, а также на готовые комплектные решения для вентиляции всего дома.

Состояние строительной отрасли в стране

За 2024 год объем строительства зданий жилого и нежилого назначения в стране достиг 170,8 млн кв. м, сократившись на 2,4% по сравнению с рекордным 2023 годом.

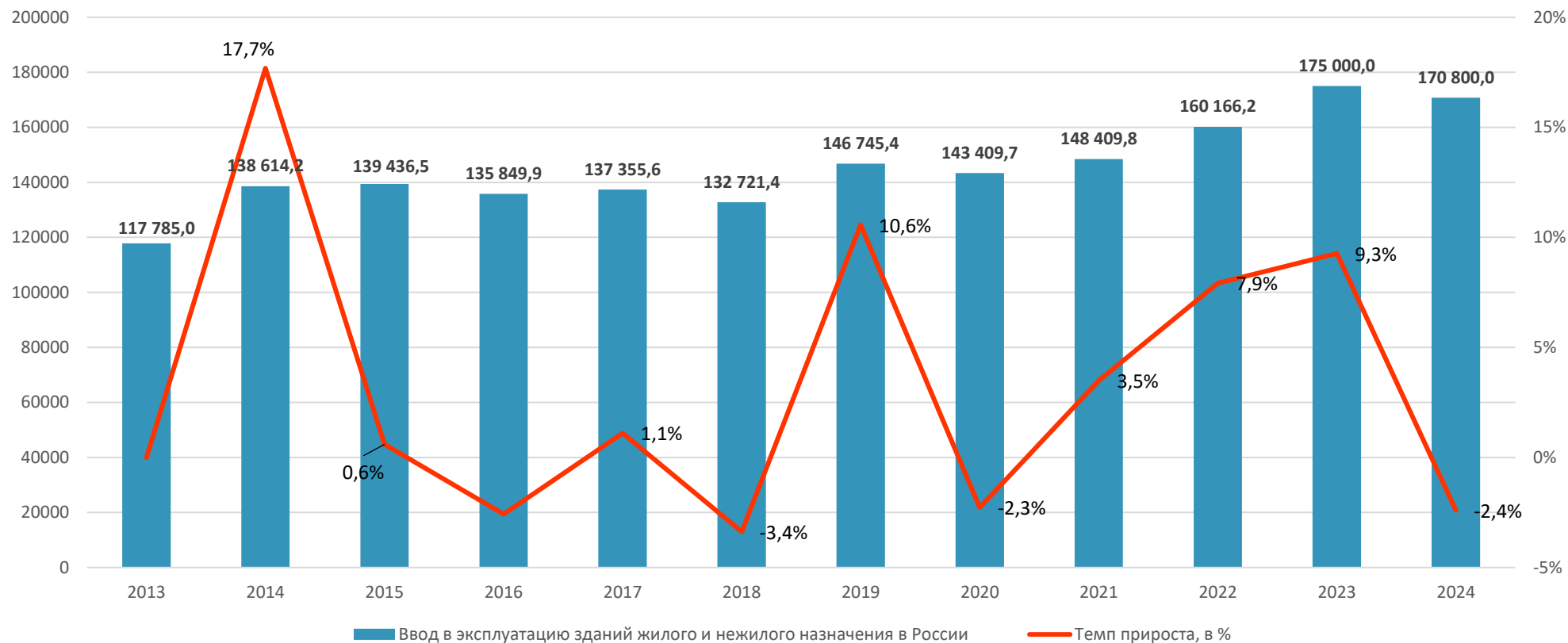
В сравнении с 2023 г. пророст по вводу нежилых зданий был больше на 7,6% и составил 38,4 млн кв. м, а жилой недвижимости ввели примерно 107,8 млн кв. м. При этом застройщики побили рекорд по индивидуальному жилищному строительству – 62,3 млн кв. м, что на 6% больше, чем в 2023 г.

Таблица 21. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	117 785,0	138 614,2	139 436,5	135 849,9	137 355,6	132 721,4	146 745,4	143 409,7	148 409,8	160 166,2	175 000,0	170 800,0
Жилые здания, жилые помещения в нежилых зданиях и жилые дома, построенные населением	87 060,1	104 453,4	106 162,4	103 390,7	104 643,8	101 817,0	111 659,9	110 031,7	114 395,7	126 675,5	139 300,00	107 800,0
Нежилые здания	30 725,0	34 160,8	33 274,1	32 459,1	32 711,8	30 904,4	35 068,2	33 378,0	34 014,0	33 490,6	35 700,00	38 400,0
Административные здания	2 234,1	2 469,4	2 100,7	1 903,4	1 616,6	1 901,5	1 802,6	1 950,5	1 459,3	1 700,4	1 400,00	н/д
Здравоохранение	1 268,2	774,8	950,0	1 069,8	1 309,6	1 241,4	1 040,4	940,5	922,4	1 240,4	1 600,00	н/д
Коммерческие здания	9 447,4	11 987,6	11 561,3	10 205,1	9 038,8	7 834,3	9 332,7	7 305,8	8 870,2	8 678,6	7 700,00	н/д
Промышленные здания	4 228,9	5 243,3	4 855,0	4 640,3	4 808,8	4 582,0	5 332,6	5 214,6	4 573,5	5 052,0	5 500,00	н/д
Сельскохозяйственные здания	4 392,2	4 611,2	5 090,3	5 841,4	7 683,5	6 743,0	7 018,5	7 532,9	7 142,3	5 141,4	5 300,00	н/д
Учебные здания	3 331,3	3 904,0	4 501,4	3 333,4	3 314,7	3 173,0	5 269,3	4 871,5	4 557,1	5 249,5	6 500,00	н/д
Другие здания	5 822,9	5 170,6	4 215,6	5 465,8	4 939,7	5 429,1	5 272,2	5 562,1	6 489,2	6 428,4	7 700,00	н/д

Источник: РОССТАТ.

Диаграмма 23. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м и %



Согласно оценкам некоторых экспертов, темпы строительства зданий в 2025–2026 годах могут снизиться из-за низкого спроса и высокого уровня ключевой ставки. Количество новых проектов может уменьшиться до 25–30 млн квадратных метров, что приведет к сокращению объемов ввода жилья начиная с 2027 года.

Однако, по мнению замминистра строительства и ЖКХ Никиты Стасишина, ввод многоквартирного жилья в 2025 году и начале 2026 года будет большим благодаря «громадному заделу», сформированному в последние три года.

10 января 2025 г. председатель правительства Михаил Мишустин подписал постановления, которые продлевают до января 2026 г. ряд мер поддержки строительной отрасли. Продлены упрощенный порядок внесения изменений в проектную документацию в связи с заменой строительных ресурсов на российские аналоги, порядок изменения условий госконтрактов по строительству, особенности подтверждения пригодности новых материалов, изделий, конструкций и технологий, особенности выдачи разрешений на строительство площадных объектов на двух и более земельных участках. До 2026 г. сохранена возможность предоставления саморегулируемыми организациями займов своим членам за счет средств компенсационных фондов. Кроме того, на год продлены упрощенный порядок ввода незавершенных объектов и особенности заключения строительных контрактов под ключ.

Таким образом, строительная отрасль России довольно успешно закрыла прошедший 2024 год, хотя он был экономически непростым: рост себестоимости строительства, снижение спроса на новостройки, ужесточение денежно-кредитной политики и дефицит кадров – все это породило серьезные вызовы и неоднократно ставило перед профессиональным строительным сообществом трудно выполнимые задачи для реализации масштабных проектов.

Высокая ключевая ставка Центробанка (ЦБ) существенно удорожает кредиты для строителей. Объективно повышение ключевой ставки приводит к удорожанию займов для застройщиков, что может повлечь сокращение инвестиционной активности и замедлить реализацию крупных девелоперских проектов, рентабельность которых изначально рассчитывалась при более низких ставках.

Строительный рынок постепенно переориентируется на субсидирование от застройщиков. Совместно с банками-партнерами девелоперы стараются предложить покупателям максимально гибкие условия приобретения недвижимости по ипотеке: низкие процентные ставки, «ипотеку по двум документам» и т. д.

Также популярность набирает траншевая ипотека, которую еще называют «ипотека за рубль» – по сути это кредит на покупку жилья в новостройке, при котором оплата застройщику производится банком, чаще всего, двумя траншами.

Среди других механизмов поддержки населения активно обсуждается механизм жилищных ипотечных сертификатов, устанавливающий право на субсидию для покупки жилья.

Введение льгот на покупку жилья для разных категорий населения с соблюдением обязательных для них условий в конечном итоге может позволить обеспечить жильем большинство нуждающихся в нем граждан.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

